

**CUENTA ANUAL DIRECCION
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
2011**

INTRODUCCION

Según lo dispuesto por el Consejo Superior y la normativa de la Universidad, el Director de la unidad académica debe rendir ante el Consejo de Escuela una Cuenta de su gestión durante el año académico 2011.

Esta cuenta abarca el período 1º de marzo de 2011 a 31 de enero de 2012, lapso en el cual la Dirección fue ejercida por el profesor Renzo Devoto Ratto. El profesor Devoto completó su cuarto período como Director de la Escuela el día 20 de enero de 2012, iniciando inmediatamente su quinto período.

Tal como se ha señalado en anteriores cuentas, los resultados alcanzados durante el año no son producto sólo del trabajo realizado por la Dirección, sino en mayor o menor grado, del aporte efectuado por todos los académicos y administrativos de la Escuela, a quienes se agradece su compromiso con el desarrollo de la unidad académica.

Un reconocimiento especial para la Presidente del Centro de Alumnos, Priscilla Marzán y su equipo de trabajo, por la gran colaboración prestada durante este período.

La estructura de esta cuenta es la siguiente:

- I. Organización interna
- II. Planta académica
- III. Consejos de Escuela y Reuniones de Trabajo
- IV. Docencia de pregrado
- V. Docencia de postítulo y postgrado nacional
- VI. Docencia de postítulo y postgrado internacional
- VII. Investigación y publicaciones
- VIII. Extensión y cooperación técnica
- IX. Infraestructura, mobiliario y equipamiento
- X. Palabras finales

Es menester recordar que en el año 2011 nuestras dependencias fueron mantenidas en “toma” por alumnos de otras carreras a lo largo de 5 meses, lo que implicó severos problemas para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de nuestra unidad académica. De ahí que en algunos ítems no sea posible mostrar un alto nivel de actividad y de resultados como en años anteriores.

I. ORGANIZACION INTERNA

EQUIPO DIRECTIVO

Durante este período, la Escuela operó con una estructura organizacional cuyos principales cargos directivos son los siguientes:

Subdirector	Profesor Orlando de la Vega Luna (*)
Secretario Académico:	Profesor Eduardo Cartagena Novoa
Jefe de Docencia:	Profesora Yolanda Reyes Fernández
Jefe de Investigación:	Profesor Claudio León de la Barra Soto

La función de Extensión continuó integrada a la Dirección de la Escuela, tal como ha sido desde el año 2000 a la fecha.

(*) El profesor Orlando de la Vega dejó la Subdirección en el mes de octubre, tras ser nombrado Director de Vinculación con el Medio de la Universidad. Luego de ello, el cargo de Subdirector fue eliminado y sus funciones fueron transferidas al cargo de Secretario Académico.

DIRECCION MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS (MBA)

Ejerce como Director del Magister en Dirección de Empresas (MBA) el profesor Bernardo Donoso Riveros.

Ejerce como Director Académico de la versión Full-Time Intensive del MBA, el profesor Pablo Diez Bennewitz, asesorado por un Comité Académico integrado por los profesores Carlos Aqueveque Ureta, Claudio León de la Barra Soto, Soledad Cabrera Calavacero y Rodrigo Vergara Barbagelata.

COORDINACION DE AREAS ACADEMICAS

Coordinador del Área Académica de Negocios: Profesor Rodrigo Vergara Barbagelata

Coordinador del Área Académica de Economía: Profesor Rodrigo Navia Carvallo

Encargados de Líneas Académicas (Área Académica de Negocios):

• Administración y Estrategia	Profesor Carlos de Carlos Stoltze
• Finanzas	Profesora Yolanda Reyes Fernández
• Marketing	Profesor Carlos Aqueveque Ureta
• Recursos Humanos	Profesor Fernando Alvarado Quiroga
• Emprendimiento	Profesor Orlando de la Vega Luna
• Habilidades e Idiomas	Profesor Claudio León de la Barra
• Métodos Cuantitativos	Profesor Pablo Diez Bennewitz
Operaciones y Tecnología	

COORDINACION DE PROCESOS DOCENTES

Profesor Carlos Aqueveque Ureta

COORDINACIÓN DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Profesor Rodrigo Navia Carvallo

COORDINACIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA

Profesor Rodrigo Vergara Barbagelata

COORDINACION DE PROCESOS DE TITULACION

Asistente Pablo Escárate Sánchez / Asistente Claudio Poloni Izeta

COORDINACIÓN ACADÉMICA DE PROGRAMAS NACIONALES

Postítulo en Dirección de Empresas (PDE)

Profesor Bernardo Donoso Riveros

COORDINACIÓN ACADÉMICA DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE), Argentina

Profesor Renzo Devoto Ratto

DIRECCION DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-PUCV)

Profesor Renzo Devoto Ratto

La Dirección Administrativa de todos los programas nacionales e internacionales, se radicó en la función de Extensión, que –tal como se mencionó anteriormente- se encuentra integrada a la Dirección de la Escuela.

COMITES PERMANENTES

Comité Directivo

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Secretario Académico, el Jefe de Docencia y el Jefe de Investigación.

Comité Académico

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Jefe de Docencia, el Coordinador de Procesos Docentes y los Coordinadores de Áreas Académicas (a contar del año 2009, se suman los Coordinadores de Ciclo del nuevo Plan de Estudios).

Consejo Asesor Directivo-Empresarial

Presidido por el Director de la Escuela, lo integra un selecto grupo de ejecutivos y directivos de empresas, varios de ellos ex-alumnos de la Escuela.

COMISIONES

Comisión de Jerarquización Académica

Profesores Carlos de Carlos Stoltze, Bernardo Donoso Riveros y Fernando Alvarado (a contar del 05 de junio 2009)

Comisión de Graduación

Temporada mayo 2011

Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze (Administración y Estrategia), Profesor Rodrigo Navia Carvallo (Economía), Profesor Fernando Alvarado Quiroga (Dirección de Recursos Humanos), Profesora Yolanda Reyes Fernández (Dirección Financiera), Profesor Renzo Devoto Ratto (Dirección de Marketing) y Profesor Rodrigo Vergara Barbagelata (Dirección de Producción y Operaciones).

Temporada diciembre 2011

Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze (Administración y Estrategia), Profesor Rodrigo Navia Carvallo (Economía), Profesor Fernando Alvarado Quiroga (Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (Dirección Financiera), Profesor Carlos Aqueveque Ureta (Dirección de Marketing) y Profesor Rodrigo Vergara Barbagelata (Dirección de Producción y Operaciones).

Comisión Plan Estratégico

Presidida por el Director de Escuela, la integran además los profesores Rodrigo Navia Carvallo, Eduardo Cartagena Novoa, Orlando de la Vega Luna y Rodrigo Vergara Barbagelata.

Comisión de Acreditación

Presidida por el profesor Rodrigo Navia Carvallo, la integran además los profesores Eduardo Cartagena Novoa, Claudio León de la Barra Soto y Rodrigo Vergara Barbagelata.

PERSONAL NO ACADEMICO

Asistente de Dirección:	Srta. Karen Chacón / Sra. Carolina Sotomayor (*)
Secretaría de Títulos y Grados:	Sra. Edith Orrego Salas
Secretaría de Extensión:	Sra. Loredana Gómez Araos
Secretaría de Docencia:	Sra. Karen Ordenes Astete
Secretaría de Apoyo Docente:	Sra. Sandra Miranda López
Dependencia Especial:	Sr. Rocco Ramírez / Sr. Luis Araya (**)
Asistente de MBA:	Srta. Javiera Navarrete (***)
Asistente de Extensión:	Srta. María José Ekdahl (***)

(*) La señorita. Karen Chacón dejó el cargo en junio 2011 para radicarse en EE.UU. La señora Sotomayor asumió en octubre de 2011, encontrándose en su período de prueba.

(**) El señor Rocco Ramírez fue redestinado a otras dependencias de la Universidad durante el mes de mayo 2011, a solicitud del Director de la Escuela. El señor Luis Araya lo reemplazó a contar del mes de junio 2011. Actualmente, el cargo de dependencia especial lo ocupa el señor Carlos Lucero, quien se encuentra a prueba desde marzo 2012.

(***) Hasta el mes de marzo 2011, ocupó estos cargos la periodista Paulina Chacón Lolos, en media jornada cada uno. La señora Paulina Chacón se desempeña actualmente en la Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad.

PLANTA ACADÉMICA

PROFESORES JORNADA COMPLETA JERARQUIZADOS

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
1. Cartagena Novoa, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile.	Adjunto
2. De la Vega Luna, Orlando	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) Doctor en Gobierno de Organizaciones, Universidad de Navarra, España.	Adjunto
3. Devoto Ratto, Renzo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Santiago de Chile.	Adjunto
4. Donoso Riveros, Bernardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Relaciones Industriales, Michigan State University, EE.UU. Master en Comunicación, Michigan State University, EE.UU. Diplomado en Comercialización Internacional, Centro Interamericano (CICOM), Organización de los Estados Americanos (OEA)	Titular
5. Elórtogui Raffo, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Pittsburg, EEE.UU.	Titular
6. León de la Barra Soto, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Doctor (c) en Ciencias Empresariales, U. Autónoma de Madrid, España (*)	Auxiliar
7. Navia Carvallo, Rodrigo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Tulane University, EE.UU. Ph.D. en Economía, Tulane University, EE.UU.	Adjunto

8. Reyes Fernández, Yolanda	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Dirección y Administración de Empresas, ESADE, España.	Adjunto
-----------------------------	--	---------

(*) El profesor Claudio León de la Barra continuó desarrollando el trabajo de tesis correspondiente a sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

PROFESORES ADSCRITOS (*)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
Alvarado Quiroga, Fernando	Master en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica.	Titular
De Carlos Stoltze, Carlos	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Dirección de Empresas, IESE, España. Doctor en Derecho Económico, Universidad de Barcelona, España.	Titular

(*) A contar del 1° de marzo de 2011, el profesor Fernando Alvarado Quiroga inició su quinto año como Profesor Adscrito y el profesor Carlos de Carlos inició su cuarto año como Profesor Adscrito.

PROFESORES JORNADA COMPLETA PERMANENTES NO JERARQUIZADOS

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Aqueveque Ureta, Carlos (*)	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso Magíster en Gestión, Universidad Católica de Valparaíso Doctor (c) en Ciencias Empresariales, U. Autónoma de Madrid
Cabrera Calavacero, Soledad (**)	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso Magíster en Economía, Universidad de Chile
Vallina Hernández, Ana María (***)	Ingeniero Comercial, Universidad de Chile Master of Arts in International Studies; University of Miami, EE.UU. Ph. D. in Economics, University of Miami, EE.UU.
Vergara Barbagelata, Rodrigo	Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Santa María Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso

(*) El profesor Carlos Aqueveque continuó el trabajo de tesis correspondiente a sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

(**) La profesora Soledad Cabrera fue contratada a contar del 1° de enero de 2011, para reforzar el Área de Economía.

(***) La profesora Ana María Vallina fue contratada a contar del 1° de marzo de 2011, para reforzar el Área de Economía

PROFESORES JORNADA PARCIAL PERMANENTES NO JERARQUIZADOS

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Juan Graffigna Bordigoni	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso MBA en Dirección General de Empresas, IEDE, España
Lorena Herrera Ponce	Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Valparaíso Master of Science en Ingeniería y Planificación de Transporte; School of Business and Economics Studies, University of Leeds, Inglaterra Ph.D. en Ingeniería y Planificación de Transporte; School of Business and Economics Studies, University of Leeds, Inglaterra

PROFESOR AGREGADO PERMANENTE

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Mario Valcarce Durán	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso Directivo de Empresas

ASISTENTE JORNADA COMPLETA

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Pablo Escárte Sánchez (*)	Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

(*) Cursando Master en Marketing en Manchester University, Inglaterra, a contar del mes de septiembre 2011.

PROFESORES AGREGADOS NO PERMANENTES

	Profesor	Clave	Asignatura	Semestre
1	Alejandro Ignacio Bravo Díaz	ICA 1242-01	Macroeconomía	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 1242-02	Macroeconomía	2º semestre 2011
		ICA 315-01	Introducción a la Economía (EII)	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 420-01	Política Económica (COM)	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011

		ICA 1141-2	Microeconomía	1º semestre 2011
2	Alexis Alfonso Arriola Vera	ICA 459-01	Administración de Operaciones 3	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
3	Angélica María Casaletti Loyola	ICA 2153-01	Análisis Cuantitativo 2	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
4	Antonio Elías Poblete Olivares	ICA 696-01	Gestión Comercial Bancaria	1er semestre 2011
5	César Manuel Benavente López	ICA 1113-2	Administración de Empresas	1er semestre 2011
		ICA 1214-01	Dirección de Empresas	2º semestre 2011
6	Fanor Antonio Larraín Verdugo	ICA 087-01	Asia Pacífico	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 116-01	Sociología (PSI)	2º semestre 2011
7	Fernando Alvarado Cárdenas	ICA 1112-02	Introducción a la Ciencias Sociales	1er semestre 2011
8	Francisco Iván Isla Montoya	ICA 653-01	Publicidad y Medios	2º semestre 2011
		ICA 659-01	Construcción de Marca	1er semestre 2011
9	Héctor Patricio Vicencio Gavilán	ICA 415-01	Teoría Económica (EIE)	2º semestre 2011
		ICA 415-02	Teoría Económica (EIE)	2º semestre 2011
10	Jaime Ángel Pardo Soto	ICA 2223-02	Contabilidad Administrativa	1er semestre 2011
		ICA 565-01	Financiamiento de Empresas Chilenas	1er semestre 2011
11	Jorge Mendoza Véliz	ICA 2122-01	Contabilidad Financiera	1er semestre 2011
		ICA 546-01	Gestión de Riesgos y Seguros	2º semestre 2011
12	Marco Antonio Hauva San Juan	ICA 114-01	Economía	1er semestre 2011
		ICA 124-01	Desarrollo Económico (TSL)	2º semestre 2011
13	Miguel Pablo Diez Bennewitz	ICA 355-01	Administración de Operaciones 1	2º semestre 2011
		ICA 455-02	Administración de Operaciones 2	1er semestre 2011
		ICA 455-01	Administración de Operaciones 2	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 3156-01	Introducción a la Investigación de Operaciones	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 3257-1	Producción y Operaciones	2º semestre 2011
14	Pedro Fernando Lobos Moraga	ICA 212-01	Sociología del Desarrollo	1er semestre 2011
15	Raúl Andrés Duvauchelle Zamora	ICA 348-01	Aplicaciones Computacionales	1er semestre 2011
		ICA 2152-01	Tecnologías 1	1er semestre 2011
16	Reinhard Zorn Gardeweg (*)	ICA 088-01	La Economía de Mercado: Luces y Sombras	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 089-01	Chile y su Inserción en la Ec. Global	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
17	Rodrigo Cárdenas Pérez	ICA 344-01	Fundamentos Jurídicos 2	1er semestre 2011
18	Willem Sebastiaan Hekman	ICA 646-01	Taller de Habilidades Directivas	1er semestre 2011/ 2º semestre 2011
		ICA 1009-01	Taller de Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas	1er semestre 2011
		ICA 1009-02	Taller de Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones para Dirección de Empresa	1er semestre 2011
		ICA 1009-03	Taller de Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones para Dirección de Empresa	1er semestre 2011

19	Alberto Eduardo Hamel López	ICA 1111-01	Entorno Jurídico de los Negocios 1	1er semestre 2011 / 2º semestre 2011
		ICA 1111-02	Entorno Jurídico de los Negocios 1	1er semestre 2011
20	María Teresa Vega Segovia	ICA 1113-03	Administración de Empresas	1er semestre 2011
21	Orielle Viviana Diaz Acosta	ICA 211-01	Microeconomía	1er semestre 2011
22	Annemarie Bornscheuer Perez	ICA 3171-01	Business English 1	1er semestre 2011
		ICA 3171-02	Business English 1	1er semestre 2011
		ICA 3172- 02	Business English 2	2º semestre 2011
		ICA 3172- 03	Business English 2	2º semestre 2011
23	Fabiola del Carmen Cabrera Valencia	ICA 600-1	Globalización, Innovación y Desarrollo Económico	1er semestre 2011
24	Carolina Muñoz Haag	ICA 201-01	Administración de Empresa	1er semestre 2011
		ICA 201-02	Administración de Empresa	1 er semestre 2011
25	Catalina Andrea González Oyarzún	ICA1006-01	Taller de Trabajo en Equipo para Dirección de Empresas 1	1er semestre 2011
		ICA1006-02	Taller de Trabajo en Equipo para Dirección de Empresas 1	1er semestre 2011
		ICA1006-03	Taller de Trabajo en Equipo para Dirección de Empresas 1	1er semestre 2011
26	Arturo Eduardo De Sarratea Serrano	ICA 1005-01	Taller de Comunicación para Dirección de Empresas	1er semestre 2011
		ICA 1005-02	Taller de Comunicación para Dirección de Empresas	1er semestre 2011
		ICA 1005-03	Taller de Comunicación para Dirección de Empresas	1er semestre 2011
27	Carolina Isabel Gutierrez Jofre	ICA 1010-01	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas 2	1er semestre 2011
		ICA 1010-02	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas 2	1 er semestre 2011
		ICA 1010-03	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas 2	1er semestre 2011
		ICA 1011-02	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas 2	2º semestre 2011
		ICA 1012-01	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas	2º semestre 2011
		ICA 1012-03	Taller de Innovación y Toma de Decisiones para Dirección de Empresas	2º semestre 2011
28	Luz María Polanco Hurtado	ICA 3171-03	Business English 1	1er semestre 2011
		ICA 3272-01	Business English 2	2do semestre 2011
29	Claudio Patricio Poloni Izeta	ICA 312-01	Macroeconomía	1er semestre 2011
		ICA 1141-02	Microeconomía	1er semestre 2011
		ICA 315-02	Introducción a la Economía	2º semestre 2011
		ICA 1141-01	Microeconomía	2º semestre 2011
30	Eduardo Haya Arredondo	ICA 335-01	Introducción a la Economía	1er semestre 2011
31	Carlos Eduardo Ugalde Moreno	ICA 1251-02	Análisis Cuantitativo 1	2º semestre 2011
32	Hery Alejandro Segovia Embry	ICA 456-01	Administración de Recursos	2º semestre 2011

			Humanos 3	
33	Gianfranco Arata Yunisic	ICA 456-01	Administración de Recursos Humanos 3	2º semestre 2011
34	Dali Daza Limón	ICA 1011-01	Taller de Liderazgo para Dirección de Empresas 2	2º semestre 2011
		ICA 1011-03	Taller de Liderazgo para Dirección de Empresas 2	2º semestre 2011
		ICA 1012-03	Taller de Negociación para Dirección de Empresas	2º semestre 2011
35	Bárbara Valenzuela Klagges	ICA 312-01	Macroeconomía	2º semestre 2011
		ICA 533-01	Análisis Económico	2º semestre 2011
36	Rodrigo Antonio Martínez Vidal	ICA 545-01	Análisis Bursatil	2º semestre 2011

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO DE PROFESORES	CURSOS SERVIDOS
Primer Semestre	28	52
Segundo Semestre	23	39

Además, efectuaron **docencia adicional** (más de 8 horas teóricas/semana) los siguientes profesores jornada completa (jerarquizados y no jerarquizados) de la Escuela.

Primer semestre

PROFESOR	Nº HORAS/SEMANA
Yolanda Reyes Fernández	2
Orlando de la Vega Luna	10
Rodrigo Navia Carvallo	2
Claudio León de la Barra Soto	2
Soledad Cabrera Calavacero	10
Segundo semestre	
PROFESOR	Nº HORAS/SEMANA
Yolanda Reyes Fernández	2
Eduardo Cartagena Novoa	6
Rodrigo Navia Carvallo	4
Carlos Aqueveque Ureta	10
Ana María Vallina	4
Soledad Cabrera Calavacero	4

Como se ha mencionado en varias cuentas anteriores, se ha mantenido la política de retener a aquellos profesores que han demostrado una mayor dedicación y calidad en su trabajo docente dentro de la Escuela, tendiendo hacia trabajar con un cuerpo de profesores agregados más pequeño, más comprometido con la Escuela y de mayor excelencia.

Además, la planta académica de profesores agregados se ha ido enriqueciendo debido a que varios de sus miembros se encuentran cursando (o ya han finalizado) estudios de postgrado; si bien ello introdujo una presión adicional sobre el presupuesto, ya que implica un aumento de sus honorarios, de acuerdo a la escala de honorarios interna, puede decirse que eso ya se estabilizó.

No obstante, la presión financiera se está produciendo ahora por la operación del nuevo plan de estudios basado en competencias, lo cual es un asunto a monitorear y administrar en los siguientes semestres.

AYUDANTES Y ASISTENTES

- a) **Ayudante:** realiza trabajo en aula física y/o virtual con estudiantes de la asignatura, con frecuencia a lo menos quincenal, y colabora con el profesor en corrección de controles y otras evaluaciones, preparación de material docente, supervisión de evaluaciones, búsqueda de material académico, etc.
- b) **Asistente:** colabora con el profesor en la corrección de controles y otras evaluaciones, preparación de material docente, supervisión de evaluaciones, búsqueda de material académico, etc., pero no realiza trabajo regular en aula(s).

Ayudantes primer semestre 2011

Nº	Ayudante	Asignatura
1	Alfonso Delgado Valdivia	Introducción a la Economía
	Alfonso Delgado Valdivia	Macroeconomía 1
2	Carmen Mendoza Obviar	Asia Pacifico
3	Claudio Rehbein Aste	Evaluación Proyectos
4	Alessandro Devoto Montejo	RR.HH. 2
5	Constanza Molina Alfaro	Análisis Cuantitativo
	Constanza Molina Alfaro	Business English
6	Cristian Catalán	Operaciones 2
7	Emanuel Bravo Olguin	Modelos Multivariados
8	Esaf Rumié Castañon	Administración de Negocios
	Esaf Rumié Castañon	Administración de Negocios
9	Felipe de la Vega	Dirección de Empresas
10	Felipe Jeldes Ruiz	Microeconomía (COM)
	Felipe Jeldes Ruiz	Economía
11	Francisca Bustos Rubilar	Administración Financiera 3
12	Francisca Carrasco	Sociología del Desarrollo
13	Francisco Pinochet San Martín	In. Investigación de Operaciones
14	Gastón Wiedman	Microeconomía 1
15	Gerald León Leal	Business English 1
	Gerald León Leal	Macroeconomía (COM)
	Gerald León Leal	Administración de Empresas
16	Giannina Guerra	Introducción Investigación de Operaciones
	Giannina Guerra	Macroeconomía 1
17	Giannina Saez Ulloa	Sociología General
18	Gisella Hernández Valenzuela	Tecnologías 2
19	Hikari Gutierrez Vargas	Economía
20	Janis Carvajal	RR.HH. 2
21	Javiera Otero Carreón	Contabilidad Administrativa

22	Joaquin Pérez Lapillo	Macroeconomía 2
23	Jorge Mellado Godoy	Economía Internacional
	Jorge Mellado Godoy	Administración de Operaciones 3
	Jorge Mellado Godoy	Chile y su Inserción en la Economía Global
24	José Barrera García	Análisis Cuantitativo 1
25	Jose Carlos Barrera García	Administración de Operaciones 1
	Jose Carlos Barrera García	introd. a la Investigación de Mercado
26	Lorena Becerra Toledo	Microeconomía 2
	Lorena Becerra Toledo	Microeconomía 2
27	Manar Afanah	Introducción a la Ciencias Sociales
28	Manuel Espinoza Valenzuela	Microeconomía 1 (COM)
29	María Fernanda Vidal Ferry	Macroeconomía (COM)
	María Fernanda Vidal Ferry	Política Económica (COM)
30	Melanie Oyarzún Wolf	Econometría
31	Natalia Diaz Wuckstern	Marketing 3
	Natalia Diaz Wuckstern	Introducción a la Ciencias Sociales
32	Natalia Gutierrez	Operaciones 2
33	Nicolás Rojas Donoso	Administración Financiera 1
	Nicolás Rojas Donoso	Sistemas de Información y Control Gerencial
34	Nicole Molina	Economía Internacional
35	Paula Vega Pino	Matemáticas Financieras
	Paula Vega Pino	Finanzas 2
36	Roberto Gallo Guiroux	Administración de Empresas
37	Rodrigo López de Arechaga	Tecnologías 1
38	Rudolf Heger Rivera	Contabilidad Financiera
	Rudolf Heger Rivera	Contabilidad Financiera
	Rudolf Heger Rivera	Modelos Multivariados
39	Rodrigo Miranda Lorca	Introducción a la Economía
40	Sebastián Aguayo Bordoues	Tecnologías 1
	Sebastián Aguayo Bordoues	Microeconomía 1
41	Sebastián Sepúlveda	Microeconomía
42	Valeska Corvalán	Introducción a la Ciencias Sociales

Asistentes primer semestre 2011

Nº	Asistente	Asignatura
1	Carla Martínez León	Administración de Empresas
2	Claudio Rehbein Aste	Política Económica
3	Constanza Ramos Corvalán	Administración de Empresas
4	Emanuel Bravo Olguín	Marketing 2
5	Felipe de la Vega Francisca Bustos	Análisis de Empresas RR.HH. 2
6	José Carlos Barrera García	Marketing 2
7	María Gabriela Cassis María Inés Ramírez Valenzuela	Administración de Empresas Marketing 2
8	Pablo Rojas Ulloa	La economía de Mercado: luces y sombras

9	Ronald Correa	Microeconomía1
10	Valentina Toro Thomsen	Administración de Áreas Funcionales

Ayudantes segundo semestre 2011

1	Adrián Garay	Introducción a la Economía
2	Alfonso Delgado Valdivia	Introducción a la Economía
	Alfonso Delgado Valdivia	Macroeconomía 1
3	Alejandro Flores Hernández	Análisis Cuantitativo 2
4	Andrea Soto Madrid	Contabilidad Administrativa
5	Carmen Mendoza O. Carmen Mendoza O.	Sociología (PSI) Asía Pacífico
6	Claudina Rubilar Maturana	Administración Financiera 3
7	César Venegas	Macroeconomía 2
8	Christian Sepúlveda Montecinos	Introducción a la Economía (INF)
9	Cristian Catalán Cristian Catalán	Producción y Operaciones 1 Operaciones 2
10	Daniela Calderón	Desarrollo Económico (STL)
11	Daniela Campos	Finanzas 1
12	Felipe Jeldes Ruiz	Macroeconomía 1
	Felipe Jeldes Ruiz	Microeconomía 1
	Felipe Jeldes Ruiz	Teoría Económica (EIE)
	Felipe Jeldes Ruiz	Introducción a la Economía
13	Francisco Pinochet San Martín	Introd. Investigación de Operaciones
14	Gastón Wiedman	Microeconomía 1
15	Gerald León Leal	Business English 2
	Gerald León Leal	Business English 2
16	Gisella Hernández Valenzuela	Tecnologías 2
17	Javiera Otero Carreón	Contabilidad Administrativa
18	Joaquín Pérez Lapillo	Economía Internacional
	Joaquín Pérez Lapillo	Macroeconomía 2
19	Lorena Becerra Toledo Lorena Becerra Toledo	Microeconomía 1 Economía Internacional
20	Iomara López	Análisis Cuantitativo 1
21	Lesly Vergara González	Administración Recursos Humanos1
22	Manar Afanah	Macroeconomía 1
23	Marjorie Santibañez	Análisis Cuantitativo 1
24	Manuel Espinoza	Teoría Económica (EIE)
25	María Cecilia Salinas	Administración Operaciones 3
26	Pablo Rojas Ulloa	Chile y su Inserción en la Economía Global
	Pablo Rojas Ulloa	La Economía de Mercado: luces y sombras
27	Paula Vega Pino	Matemáticas Financieras
	Paula Vega Pino	Finanzas 2
28	Rodrigo López de Arechaga	Tecnologías 1
29	Rudolf Heger Rivera	Matemáticas Financiera
	Rudolf Heger Rivera	Contabilidad Financiera
	Rudolf Heger Rivera	P.E.A. Proyectos

30	Sebastián Aguayo Bordones	Tecnologías 1
	Sebastián Aguayo Bordones	Tecnologías 2
31	Sebastián Suárez	Desarrollo Económico (STL)
32	Valentina Toro Thomsen	Administración Areas Funcionales

Asistentes segundo semestre 2011

1	Américo Alvarado	Dirección de Empresas
2	Camila Espinoza Correa	Chile y su Inserción en la Economía Global
3	Giannina Guerra	Marketing 1
4	María Gabriela Cassis	Marketing 1
	María Gabriela Cassis	Teoría de la Comunicación
5	Pablo Gómez Delgado	Recursos Humanos 2
6	Ronald Correa	Microeconomía 1
7	Rudolf Heger Rivera	Política Económica

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer semestre (Ayudantes)	42	60
Primer semestre (Asistentes)	10	12
Segundo semestre (Ayudantes)	32	46
Segundo semestre (Asistentes)	7	8

A pesar de todos los esfuerzos emprendidos para optimizar en cantidad y calidad la planta de ayudantes y asistentes, debe reconocerse que –en una perspectiva de mediano a largo plazo- los resultados han sido modestos. Si bien el impacto financiero de este ítem es mucho menor que el de los honorarios de profesores, existe la percepción de que aun se está contratando a un número de ayudantes y asistentes mayor que el necesario, lo cual es particularmente notorio en las asignaturas de prestación de servicios. Respecto a este último punto, cabe mencionar que no existe evidencia de que las unidades académicas que reciben los servicios docentes se estén haciendo cargo del costo de estos ayudantes y asistentes, lo que sí ocurre en el caso de los profesores.

Por otra parte, si bien la evaluación formal de Ayudantes no lo muestra del todo, existe una percepción generalizada en los estudiantes de que muchos ayudantes no están efectuando un buen trabajo. En tal sentido, aun cuando pareciera ser demasiado drástico, la opinión del Director es que –en vez de contar con una planta de ayudantes como la actual- sería más eficaz y eficiente que los profesores efectuasen una clase práctica cada dos o tres semanas (dependiendo de la asignatura) en un horario específico para tal efecto, reduciendo drásticamente la planta de ayudantes, la cual debiera ser provista sólo por alumnos con un perfil adecuado para ese trabajo.

CARGOS EXTERNOS A LA ESCUELA, EN LA UNIVERSIDAD Y OTRAS INSTITUCIONES

Los siguientes profesores de planta de la unidad académica ejercen funciones adicionales en nuestra Universidad y/o en otras instituciones:

Prof. Claudio Elórtegui Raffo	<ul style="list-style-type: none"> • Rector PUCV
Prof. Bernardo Donoso Riveros	<ul style="list-style-type: none"> • Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas • Presidente del Consejo Directivo de UCV-TV • Presidente de ANATEL • Miembro del Directorio de la Fundación Educacional y de Beneficencia "María Teresa Brown de Ariztía"
Prof. Rodrigo Navia Carvallo	<ul style="list-style-type: none"> • Panelista Evaluador Beca Fulbright-Conicyt Doctorado / Beca Igualdad de Oportunidades Proceso de Selección 2009. Panel de Economía y Emprendimiento • Consultor de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) para la evaluación de carreras de Ingeniería Comercial
Prof. Orlando de la Vega Luna	<ul style="list-style-type: none"> • Director General de Vinculación con el Medio, PUCV (a contar de octubre 2011). • Consultor de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) para la evaluación de carreras de Ingeniería Comercial • Presidente de la Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía (ALENE)
Prof. Renzo Devoto Ratto	<ul style="list-style-type: none"> • Consultor de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) para la Evaluación de carreras de Ingeniería Comercial
Prof. Yolanda Reyes Fernández	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Técnica de una de las salas del Tribunal de Mérito PUCV
Prof. Fernando Alvarado Quiroga	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el Capítulo Académico PUCV

Como en años anteriores, cabe destacar el aporte que la Escuela efectúa a la administración central de la Universidad, ahora con profesores de jornada completa ejerciendo el cargo de Rector y el de Director de Vinculación con el Medio. Asimismo, el reconocimiento que implica la participación de nuestros profesores en instituciones y organismos externos reconocidos nacionalmente.

Sin embargo, ello implica para la Escuela un sacrificio, puesto que más allá de que todos estos profesores efectúan un esfuerzo para que tales tareas adicionales no deterioren su trabajo al interior de la Escuela, es natural que ello a lo menos dificulte el trabajo en equipo.

En lo que respecta a las destinaciones dentro de nuestra Universidad, sería importante que en las evaluaciones que la Rectoría efectúa del quehacer de cada una de las unidades académicas, tenga en consideración el tiempo que los académicos destinan a tareas de interés para la Universidad fuera de la unidad académica. Incluso, dado lo anterior, que también debe ser la realidad de otras unidades académicas, no resulta aventurado pensar que el presupuesto central de la Universidad debiera hacerse

cargo de las remuneraciones de aquellos académicos que ejercen los más altos cargos directivos de la Universidad (Rector, Vicerrectores, Secretario General y equivalentes).

En lo que respecta a los cargos externos a la PUCV, si bien se reconoce que -en general- todas estas destinaciones aumentan la vinculación de la unidad académica con el medio, cada vez la Dirección hará más exigible a los respectivos profesores que en sus planes de trabajo anuales incluyan actividades y resultados esperados de tales cargos para la unidad académica.

III. CONSEJOS DE ESCUELA Y REUNIONES DE TRABAJO

Durante el año 2011, se citó a una (1) sesión del Consejo de Escuela, cuyo contenido se presenta a continuación:

N° SESION	FECHA	TEMAS
1/11	12 /01/ 2011	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación actas Consejos N° 05,06 y 07• Información sobre proceso de acreditación• Información sobre Evaluación Docente 2º/2010• Modificación DRA N° 47/2008 (MEDE-Jujuy)• Aprobación de nueva modalidad de programación de asignaturas

Además, es importante recordar que a lo largo del año se efectuaron reuniones de trabajo con la participación de todos los profesores jornada completa y media jornada, a las que no se dio el carácter de Consejo de Escuela, siguiendo una costumbre arraigada y habitual dentro de la Escuela. La mayoría de ellas estuvieron relacionadas con el análisis de las movilizaciones estudiantiles, sus consecuencias y las formas de enfrentar las actividades académicas en un contexto como el vivido durante buena parte del año 2011.

Acuerdos adoptados en Consejos de Escuela

Consejo de Escuela N° 1/11

Punto N° 4 de la Tabla: Modificación DRA N° 47/2008 (MEDE–Jujuy).

El Sr. Director propone modificar este decreto, en lo relacionado al plazo que tienen los estudiantes para presentar su proyecto de tesis, porque en el documento original se plantean nueve meses para realizar su tesis, a partir de un mes después de haber terminado las clases, pero lo razonable es que cualquier plazo empiece a correr desde el momento en que se le aprueba el proyecto de tesis, y designa al profesor guía, porque puede pasar bastante tiempo desde que se terminan las clases y se le aprueba el proyecto, tanto por las modificaciones sugeridas, como por el hecho de no ser presencial.

Se propone cambiar sólo el texto "... finalizadas las clases..." por el texto "... aprobado el respectivo proyecto...".

Se aprueba, por unanimidad, la modificación del Decreto de Rectoría Académico N° 47 de 2008, que regula el Master en Dirección de Empresas de Jujuy, en el sentido antes señalado.

Punto N° 5 de la Tabla: Aprobación de nueva modalidad de programación de asignaturas.

El Sr. Director explica las principales características de la propuesta:

Para los estudiantes de la malla antigua, Plan de Estudios 1996, promoción 2008 y anteriores, se propone mantener la modalidad de programación de las asignaturas, pero con fecha tope de cuando se dicta por

última vez cada asignatura “antigua”; por lo tanto, si un estudiante se atrasara más tiempo en aprobarla, entonces deberá tomar la asignatura equivalente de la malla nueva.

Para los estudiantes de la malla nueva, Plan de Estudios 2009, se proponen los siguientes criterios: las asignaturas del Ciclo Básico (primer al cuarto semestre), se dictarán todos los semestres, a excepción de los Talleres, que se dictarán sólo en el semestre que le corresponde; las asignaturas del Ciclo de Licenciatura (quinto al octavo semestre), se dictarán sólo en el semestre que le corresponda; y las asignaturas del Ciclo Profesional (noveno y décimo semestre), se dictarán todos los semestres, exceptuando los Talleres y las asignaturas de inglés.

El Sr. Director recoge algunas opiniones de profesores y representantes del C.AA en relación a la eventual incorporación de exámenes “de repechaje”, comprometiéndose a tratar el tema de tales exámenes en el Comité Académico durante el primer semestre de 2011, y somete a votación la propuesta.

Se aprueba, por unanimidad y sin observaciones, el documento: “Propuesta Programación de Asignaturas a contar del 1º Semestre 2011”.

IV. DOCENCIA DE PREGRADO

Como se puede observar en el siguiente cuadro, la matrícula total en el primer semestre del año 2011 fue de 586 alumnos, cifra superior en 43 alumnos respecto al primer semestre del 2010. En el segundo semestre, dicha matrícula ascendió a 534 alumnos, cantidad superior en un 4,91% al segundo semestre del año 2010.

Matrícula total 2001-2011

MATRICULA TOTAL	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SEMESTRE 1	491	514	495	508	478	464	464	489	496	543	586
SEMESTRE 2	427	460	433	461	417	408	406	445	465	509	534

Es necesario señalar, que durante el año 2011 se efectuaron 20 retiros totales, de los cuales 9 correspondieron a los efectuados en el primer semestre y 11 en el segundo semestre. Respecto a los retiros del primer semestre, 4 fueron de alumnos de primer año y el resto de cursos superiores, situación que se repitió en el segundo semestre, puesto que también 4 retiros fueron de primer año y el resto de cursos superiores. Dichos retiros obedecieron fundamentalmente a problemas vocacionales en el caso de alumnos de primer año y económicos en alumnos de cursos superiores.

La matrícula de primer año, tanto de primer y segundo semestre, al igual que en años anteriores fue superior a las 100 vacantes disponibles. Sin embargo, tanto en el primer y en el segundo semestre del año 2011, hubo una disminución respecto al año 2010, siendo ésta en el primer semestre del 13,45% y en el segundo de un 18,58%. Estas disminuciones se originaron fundamentalmente por las movilizaciones estudiantiles que afectaron al país.

Matrícula de primer año

MATRIC. PRIMER AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SEM. 1	109	124	101	100	93	99	100	113	108	119	103
SEM. 2	103	124	101	96	90	96	99	107	104	113	92

Puntajes ponderados de ingreso 2001-2011

PUNTAJES INGRESO	2001	2002	2003	2004 (*)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
MÁS BAJO	637,40	603,55	629,45	635,30	602,7	607,8	617,8	624,3	632,5	629,4	632,1
PROMEDIO	662,60	653,20	660,90	664,10	633,8	632,5	633,4	646,1	655,4	653,7	659,1
MÁS ALTO	754,40	790,05	763,40	743,85	740,6	749,9	736,7	771,6	727,2	748,4	746,5

(*) primer año de aplicación de la PSU.

Como es tradicional, la carrera llenó todas sus vacantes en el primer llamado.

Del cuadro anterior, se visualiza que los puntajes de ingresos ponderados han sido similares entre los últimos tres años. Eso sí, en el año 2011 hubo un leve aumento en relación al año 2010 en los puntajes más bajo y promedio del 0,43% y 0,83% respectivamente; en cambio, el puntaje más alto presentó una pequeña disminución del 0,25% con respecto al año 2010.

Algunas características destacables de los alumnos matriculados en primer año 2011 son las siguientes:

Género: 57% hombres; 43% mujeres

Región de procedencia: 64% de V región; 9% de VI región; 8% de RM.

Establecimiento educacional de procedencia: 30% particular; 55% subvencionado; 15% municipal

Egreso de enseñanza media: 64% de la promoción; 36% rezagados.

Preferencia de postulación: 74% en 1ª preferencia; 15% en 2ª preferencia

Tal como se ha manifestado en otras Cuentas Anuales, la Escuela presenta preocupación por la reducción paulatina de los matriculados en primer año que provienen de colegios particulares pagados, lo que influye negativamente en tres aspectos: puntajes, recursos financieros y diversidad. A nuestro juicio, uno de los motivos en este descenso, radica en la oferta de becas para los alumnos de altos puntajes que han instaurado nuestros competidores, las que son sustancialmente más atractivas que las ofrecidas por nuestra Universidad.

De ahí que la concesión de incentivos especiales a postulantes destacados es un tema a seguir analizando, a pesar de que nuestra Universidad destina una gran cantidad de recursos en la entrega de becas tanto a alumnos de primer año como de cursos superiores. No obstante, pareciera que el número de postulantes a carreras de Ingeniería Comercial de V región, que cuentan con puntajes PSU de 700, no es superior a 20-30, lo cual es un dato a considerar. Quizás junto al otorgamiento de becas, habría que intentar una captación “uno a uno” de los potenciales postulantes en rangos superiores de puntaje PSU, lo que implica un trabajo muy personalizado, que a la fecha no se realiza.

Sin duda, otro aspecto a considerar en la captación de postulantes destacados es la necesidad de mejorar en infraestructura y equipamiento. No obstante, tras las movilizaciones estudiantiles del año 2011, pareciera que no bastará con ello, mientras mantengamos nuestra sede en la ciudad de Valparaíso, siendo casi imperativo trasladarla a la ciudad de Viña del Mar.

Asignaturas, cursos, alumnos

El siguiente cuadro muestra la distribución de asignaturas por semestre, el número de cursos y de alumnos, en el año 2011:

AÑO 2011	Nº ASIGNATURAS		Nº CURSOS		Nº ALUMNOS	
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2
OBLIGATORIAS ING. COMERC.	49	47	71	72	2621	2754
OPTATIVAS ING. COMERCIAL	6	8	6	8	108	180
SERVICIOS A OTRAS U. ACAD.	14	13	16	15	595	585
PLAN ESTUDIOS GENERALES	3	4	3	5	292	370
TOTALES	72	72	96	100	3616	3889

Respecto a las asignaturas obligatorias, cabe señalar que la mayor parte de ellas son dictadas por profesores jornada completa, cumpliéndose que cada profesor dicte a lo menos dos asignaturas (de 4 horas teóricas cada una) por semestre. La Escuela continuó con la política de impartir en el primer y segundo semestre todas las asignaturas correspondientes al primer y segundo año al igual que las asignaturas del último año de la carrera. También, mantuvo la política de dictar tres paralelos, en asignaturas y talleres de primer año, a fin de ofrecer una atención más personalizada y de mayor calidad a los alumnos.

Es importante destacar el acuerdo adoptado en Consejo Extraordinario de Escuela N° 01/11, el que permitirá administrar de mejor forma la programación de asignaturas.

En relación, a la carga docente de la Escuela en servicios a terceros y Plan de Formación Fundamental, sigue representando un porcentaje importante dentro del total de alumnos servidos. En el primer semestre, el número de alumnos de dicha categoría fue de 887, es decir un 24,53% del total de alumnos

servidos, porcentaje muy similar al primer semestre del año 2010. En cambio, en el segundo semestre estos alumnos ascendieron a 955, equivalente a un 24,56% del total de estudiantes atendidos, porcentaje inferior al 31,05% del segundo semestre del año 2010. Esta disminución, se debió primordialmente a que en el semestre en cuestión, se programaron menos asignaturas del Plan de Formación Fundamental, dadas las condiciones especiales del segundo semestre del año 2011.

Encuesta de Evaluación de la Docencia

Además de la Evaluación Docente que efectúa la Universidad, la Escuela durante el año 2011, realizó su acostumbrada encuesta, vía papel, a todos sus alumnos, con la finalidad de recoger sus percepciones de la docencia en cada uno de los cursos. Dichas encuestas se aplicaron tanto en las asignaturas impartidas dentro de la Escuela, como en las asignaturas de prestación de servicios, pero sólo al final del segundo semestre académico, puesto que el primer semestre fue demasiado irregular como para hacerlo.

Como ya es tradicional, el resultado de dichas encuestas fue bastante satisfactorio. No obstante, considerando la encuesta virtual que realiza la Universidad, al comparar la Escuela con la Facultad y con la Universidad, aparecemos con puntajes promedio levemente inferiores, lo que se debe a un conjunto de asignaturas muy mal evaluadas por los estudiantes, casos absolutamente identificados y respecto a los cuales ya se adoptaron medidas correctivas.

Nuevamente las asignaturas optativas en general, tuvieron las mejores evaluaciones en la carrera, quizás por el hecho de ser asignaturas de especialización elegidas por los estudiantes en función de sus intereses profesionales.

Prácticas Profesionales

Los alumnos que aprobaron sus prácticas profesionales durante el año 2011 fueron **116**, de los cuales **56** correspondieron a la primera etapa y **60** a la segunda etapa.

Movilidad Estudiantil

El Programa Internacional de Intercambio Estudiantil ha sido una posibilidad de avanzar en la internacionalización de la formación de pregrado que la Escuela de Ingeniería Comercial ha logrado aprovechar, situándose como una de las escuelas que más estudiantes internacionales de intercambio recibe en sus aulas y que más estudiantes envía al extranjero. Desde el inicio del programa, más de 130 estudiantes de la carrera han cursado al menos un semestre en el extranjero.

En el año 2011, alumnos extranjeros que vienen a la PUCV a través del Programa Internacional de Intercambio Estudiantil mantuvieron una alta preferencia por asistir a cursos impartidos por la Escuela, llegando a tener en las asignaturas impartidas por nuestra escuela 83 estudiantes. Es así que en el primer semestre, 48 alumnos se inscribieron en 33 asignaturas, mientras que en el segundo semestre el número alcanzó a 35 estudiantes registrados en 8 cursos. La importante caída en el número de estudiantes y cursos (118 estudiantes en 2010) es consecuencia de la dificultad de impartir asignaturas en el calendario original del segundo semestre de 2011, debido a la ocupación de las instalaciones de universidad por un grupo de alumnos. Con gran esfuerzo y colaboración, académicos de la Escuela ofrecieron cursos especiales de los alumnos de intercambio durante el semestre, tal que estos pudieran cumplir con su plan de estudios, en el calendario inicialmente previsto para ese semestre.

Los países de origen son variados, durante 2011 asistieron a cursos impartidos por la escuela alumnos de intercambio provenientes de Alemania, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Japón, México, Suecia y Suiza. Además de los tradicionales cursos del plan de estudios de la carrera de Ingeniería Comercial, un número importante de los estudiantes cursa alguna de las asignaturas de Formación Fundamental impartidas por la Escuela.

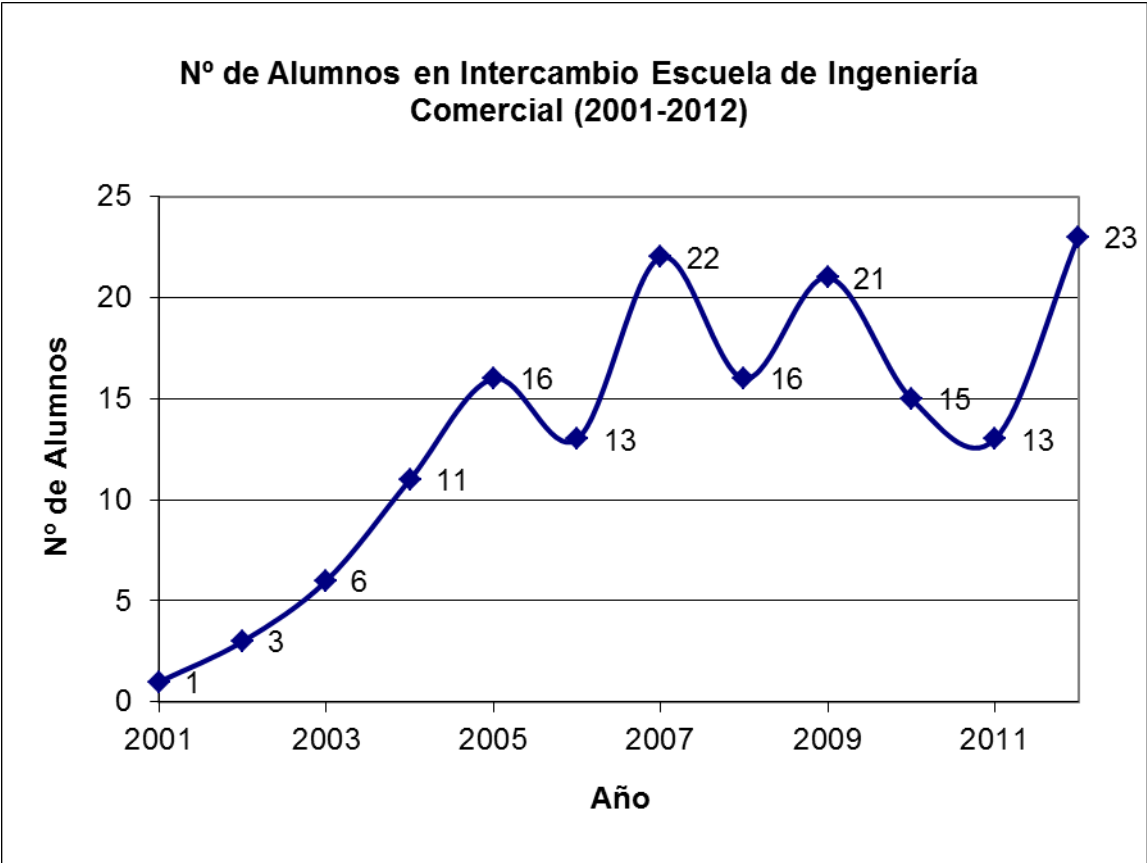
Por otra parte, 13 alumnos de nuestra Escuela participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil durante el año 2011, 2 durante el primer semestre y los restante 11 en el segundo semestre. Ellos son, ordenados por semestre e institución de destino:

	Nombre		Institución	País	Semestre
1	Claudina	Rubilar	Utah State University	USA	Primero 2011
2	César	Venegas	Utah State University	USA	Primero 2011
3	Francisca	Bustos	Utah State University	USA	Segundo 2011
4	Janis	Carvajal	U. Santiago de Compostela	España	Segundo 2011
5	José	Barrera	U. of Lethbridge	Canadá	Segundo 2011
6	María Inés	Ramírez	U. of Lethbridge	Canadá	Segundo 2011
7	Jorge	Mellado	Utah State University	USA	Segundo 2011
8	Enmanuel	Bravo	U. Santiago de Compostela	España	Segundo 2011
9	Douglas	Shawcroft	Korea U.	Corea del Sur	Segundo 2011
10	Constanza	Molina	U. of Calgary	Canadá	Segundo 2011
11	Ángela	Canessa	U. of Calgary	Canadá	Segundo 2011
12	Natalia	Badilla	UNAM	México	Segundo 2011
13	Paula	Aguilar	U. of Lethbridge	Canadá	Segundo 2011

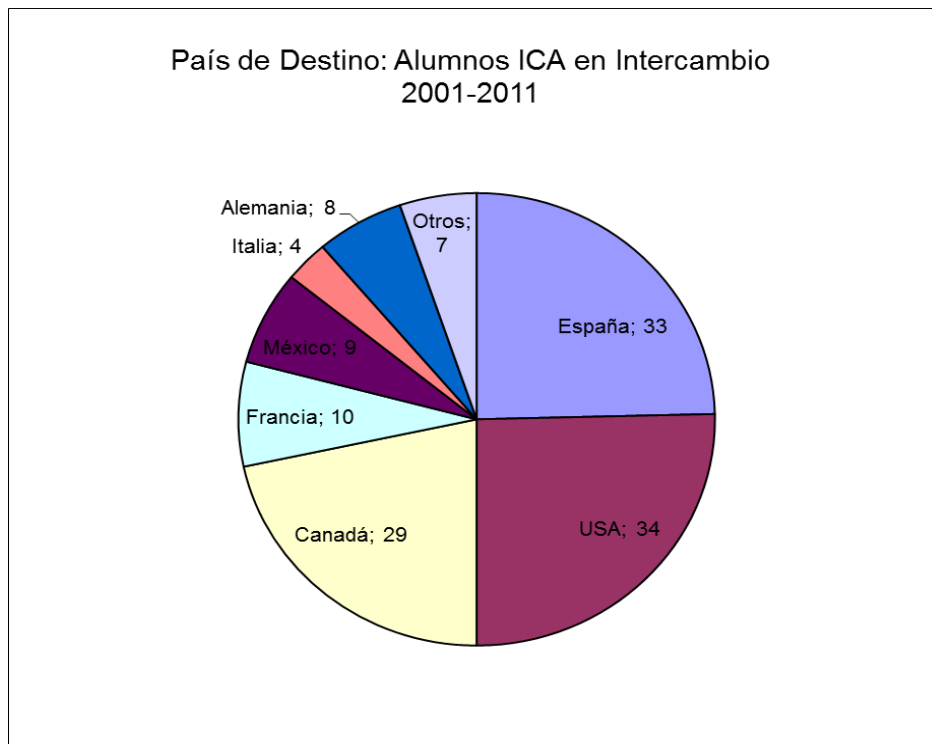
Como se puede observar en el gráfico N° de Alumnos en Intercambio Escuela de Ingeniería Comercial (2001-2012), este grupo de alumnos se encuentra levemente bajo el rango entre 15 a 20 alumnos por año que participan del programa de intercambio de la universidad. Esto fue consecuencia de un menor número de alumnos que cumplen requisitos para ser seleccionados (básicamente correspondiente a la promoción de ingreso 2007). Cabe destacar que el segundo semestre de 2011 pudo salir de intercambio un número importante de estudiantes de la carrera, a pesar de las dificultades que enfrentó la universidad, producto de la ocupación de los recintos universitarios, lo que fue posible gracias a la dedicación de los estudiantes y académicos para hacer un esfuerzo extraordinario que permitiera terminar sus asignaturas del primer semestre, bajo complejas condiciones. Esto permite mantener un nivel cercano al 25% de los alumnos de una promoción que han tenido una experiencia de un semestre académico en el extranjero, como queda reflejado año a año en la ceremonia de Entrega de Títulos y Grados de la Escuela, lo cual sitúa a la carrera como la de mayor número de estudiantes, absoluto y relativo, que participa de esta experiencia.

En 2011, por primera vez alumnos de la carrera estuvieron un semestre en Korea U. y la Universidad Autónoma de México (UNAM), aumentando las instituciones de destinos que nuestros estudiantes han visitado. Además, respecto a los países de destino, cabe destacar que de los 13 estudiantes, sólo 3 asistieron a una institución de habla castellana. En el período 2001- 2011, dos tercios de nuestros alumnos han asistido a universidades donde la lengua de instrucción no es el castellano, con lo cual esta experiencia ha permitido también avanzar en el dominio de una segunda lengua. En el gráfico País de Destino, se puede apreciar el número de estudiantes de la carrera que ha asistido por al menos un semestre al extranjero, clasificado por país de destino, desde 2001.

Para el año 2012, la proyección es de 23 alumnos en intercambio. Durante el primer semestre, ya hay 5 estudiantes realizando su estadía en el extranjero, y 22 seleccionados para el segundo semestre, de los cuales probablemente 18 concreten su estadía en el extranjero, dado que razones personales, económicas y académicas es posible que algunos de los seleccionados para el segundo semestre renuncien a participar del programa de intercambio. La cifra estimada para 2012 sería la más alta que lograría la carrera desde el inicio del programa de movilidad estudiantil.



Nota: Para el año 2012, la cifra es estimada, a partir de 5 alumnos que están en intercambio durante el primer semestre y 18 que estarían viajando en el segundo semestre.



Nota: el número total de estudiantes es 134, mientras que en el gráfico anterior es 160, pues en la unidad es alumno-semestre, existiendo 1 alumno que estuvo por tres semestres en el extranjero y uno durante dos semestres, además en el gráfico anterior se incluyen a los 23 alumnos que estarían en intercambio en 2012.

Es importante destacar que la Escuela ha estado apoyando la salida de sus estudiantes al extranjero, a través de una beca adicional, la que durante el año 2011 ascendió en total a \$ 6.000.000. Esto complementa los recursos que la Universidad destina al intercambio estudiantil, así como becas que algunas universidades o gobiernos extranjeros otorgan a nuestros estudiantes.

Temas administrativos relacionados con docencia de pre-grado

Referente a este tema, se puede destacar que a pesar de que el Navegador Académico ha facilitado enormemente la utilización de indicadores de gestión, es conveniente que éste se siga mejorando. Algunas propuestas son:

- Registro de notas parciales de los cursos que se están dictando en el semestre, el cual debe ser alimentado por el profesor. Se sugiere que el profesor suba un archivo Excel con las calificaciones parciales.
- Listado semestral de alumnos inscritos por curso, clasificados en Obligatorios Optativos, Servicios a otras Unidades Académicas y Formación Fundamental.
- Listado semestral de cursos desglosados en Obligatorios, Optativos, Servicios a otras Unidades Académicas y Formación Fundamental.

En este punto es preciso mencionar que la Escuela implementó en el año 2010 un programa computacional, que permite registrar las prácticas profesionales y, asimismo, las características positivas como negativas de los alumnos, como por ejemplo: ayudante destacado, sorprendido en copia, etc. Este programa comenzó a operar con los alumnos que ingresaron a la carrera a partir del año 2009.

Un problema que siguió persistiendo en el año 2011, estuvo relacionado con la dificultad de contar con salas adecuadas en número, capacidad y comodidad, problema que a nuestro juicio, se debió fundamentalmente, pero en un menor grado que en años anteriores, a la asignación del Edificio Gimpert y Edificio Rubén Castro a cursos de otras Unidades Académicas que no eran de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ni del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje.

Independientemente de la situación mencionada en el párrafo anterior, es importante destacar que, en todo el año 2011, la Dirección de Procesos Docentes tuvo la mejor disposición con nuestra Escuela para solucionar cualquier problema que estuviese relacionado con la gestión administrativa de pregrado.

También es relevante recordar que, para lograr finalizar el primer semestre académico, nuestra Escuela impartió docencia de pregrado en recintos externos a la Universidad, en diversos hoteles de la zona y en Casa D'Italia, mientras aun los establecimientos de la Universidad se encontraban "en toma". Asimismo, la mayoría de nuestros profesores, en particular los correspondientes a asignaturas de últimos semestres, se reunieron con sus alumnos en diferentes lugares fuera de la Universidad, para asesorarlos en sus tareas o trabajos, o bien, para guiarlos en el estudio. Esto permitió confirmar y demostrar el real compromiso de los profesores que conforman el cuerpo académico de nuestra Escuela con la unidad académica y con la Universidad.

PROCESOS DE TITULACIÓN

Debido a las movilizaciones estudiantiles y la prolongada “toma” de los recintos universitarios, durante el año 2011 se interrumpió por un periodo de 4 a 5 meses todas las actividades de titulación. Además, se debió reprogramar la jornada de octubre del Examen de Título en su formato escrito y oral, en atención al gran retraso en la finalización del primer semestre académico; dicha jornada fue realizada finalmente en el mes de diciembre 2011.

Titulación en base a Memoria y Examen de Grado Oral

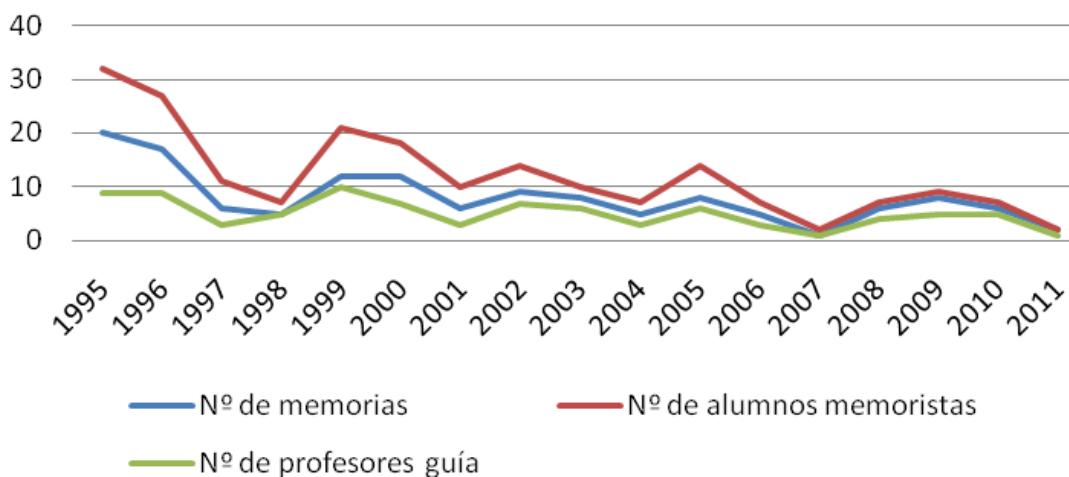
Durante el año 2011, se inscribieron los siguientes proyectos de Memoria:

Título	Memoristas	Profesor guía
ESTRATEGIAS DE INVERSION CON OPCIONES FINANCIERAS	Javier Antonio González Polidoro	Yolanda Reyes
ESTUDIO DE ANOMALIAS ESTACIONALES EN EL MERCADO DE CAPITALES CHILENO DURANTE EL PERIODO 2005-2008	Lorna Arias Arias	Yolanda Reyes
2 memorias inscritas	2 memoristas	1 profesores guía

En una perspectiva histórica, la evolución de estas cifras ha sido la siguiente:

Año	Nº de memorias	Nº de alumnos memoristas	Nº de profesores guía
1995	20	32	9
1996	17	27	9
1997	6	11	3
1998	5	7	5
1999	12	21	10
2000	12	18	7
2001	6	10	3
2002	9	14	7
2003	8	10	6
2004	5	7	3
2005	8	14	6
2006	5	7	3
2007	1	2	1
2008	6	7	4
2009	8	9	5
2010	6	7	5
2011	2	2	1

Memorias, memoristas y profesores guías



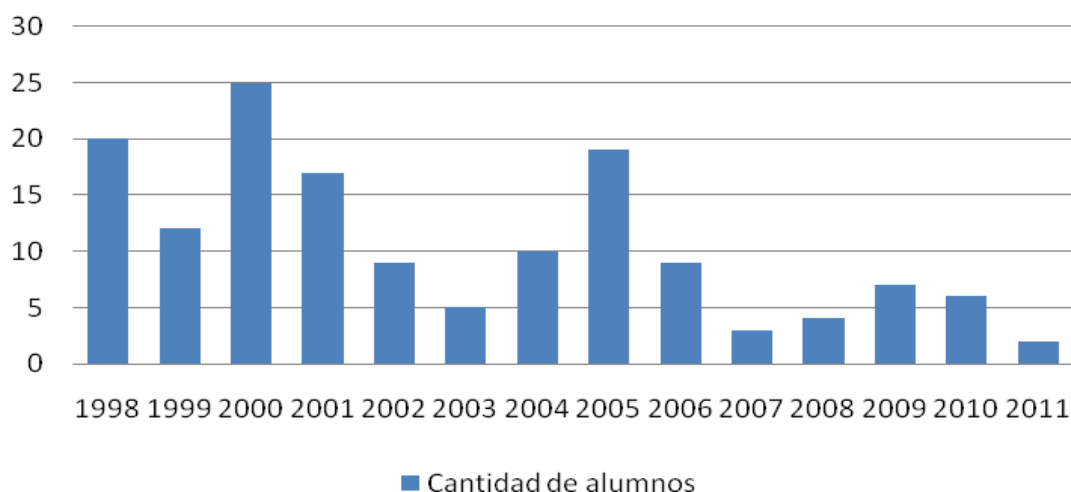
En relación con los Exámenes de Grado y Título con Memoria, durante el año 2011 se rindieron y aprobaron los siguientes:

Título	Memoristas	Profesor guía	Año de inscripción
PROCESOS DE COMUNICACION INTERNA APLICADO A LA SUCURSAL VIÑA EDWARDS-CITI, PERTENECIENTE A LA INSTITUCION FINANCIERA BANCO DE CHILE	CHRISTINA PAMMER	FERNANDO ALVARADO	2009
REDISEÑO DEL PROCESO DE TRANSPORTE DE DOCUMENTACION, CORRESPONDENCIA Y PAQUETERIA EN CODELCO CASA MATRIZ, PARA LA GESTION DE LAS OFICINAS DE PARTES A NIVEL COROPORATIVO	MARTA PINTO PAEZ	RODRIGO VERGARA	2010
2 Memorias	2 memoristas	2 profesores	

La evolución de los alumnos titulados con Memoria, en los últimos 14 años, es la siguiente:

Año	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
Cantidad de alumnos	20	12	25	17	9	5	10	19	9	3	4	7	6	2

Titulados a través de Memoria



Examen de Grado y Título Escrito y Oral

Temporada mayo 2011

Los exámenes escritos fueron rendidos el martes 26 de mayo y los exámenes orales el día jueves 28 de mayo. Los resultados fueron entregados el día viernes 3 de julio de 2011.

Temporada diciembre 2011

Los exámenes escritos fueron rendidos el martes 20 de diciembre y los exámenes orales el día jueves 22 de diciembre. Los resultados fueron entregados el día viernes 13 de enero de 2012.

Respecto a esta modalidad de exámenes de título, se observa la siguiente situación, en las dos temporadas, tanto de mayo como de noviembre:

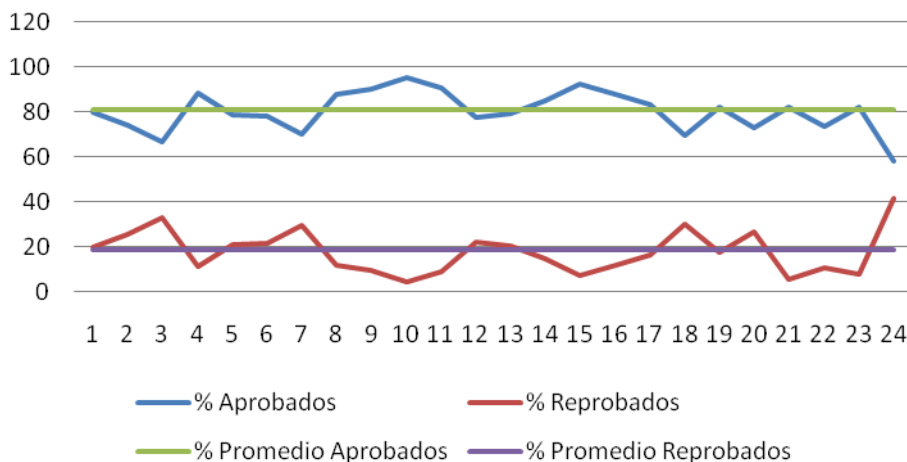
	Mayo 2011		Diciembre 2011	
	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)
Alumnos				
Aprobados	32	82,1%	14	58,3%
Reprobados	7	7,9%	10	41,7%
Total	39	100%	24	100%

Los resultados de la temporada diciembre 2011 fueron los más negativos del Examen de Título desde el año 2000, lo cual podría ser explicado fundamentalmente por la irregularidad del año 2011, la cual habría impactado negativamente en la preparación de los candidatos a rendir el Examen de Título y en otros factores relevantes (por ejemplo, tamaño y composición del grupo que rindió en dicha temporada).

La evolución de los alumnos titulados con esta modalidad de Examen de Grado y Título, en los últimos 10 años es la siguiente:

Temporada	Cantidad Aprobados	Cantidad Reprobados	% Aprobados	% Reprobados
Abr-00	16	4	80,0	20,0
Oct-00	20	7	74,1	25,9
Abr-01	6	3	66,7	33,3
Oct-01	24	3	88,9	11,1
Abr-02	26	7	78,8	21,2
Oct-02	25	7	78,1	21,9
Abr-03	24	10	70,6	29,4
Oct-03	37	5	88,1	11,9
Abr-04	29	3	90,6	9,4
Oct-04	21	1	95,5	4,5
May-05	30	3	90,9	9,1
Oct-05	21	6	77,8	22,2
May-06	19	5	79,2	20,8
Oct-06	34	6	85,0	15,0
May-07	26	2	92,9	7,1
Oct-07	30	4	88,2	11,8
May-08	20	4	83,3	16,7
Nov-08	30	13	69,8	30,2
May-09	28	6	82,4	17,6
Oct-09	19	7	73,1	26,9
May-10	23	5	82,1	5,7
Oct-10	25	9	73,5	10,9
May-11	32	7	82,1	7,9
Dic-11	14	10	58,3	41,7
Promedio	24.1	5.7	81,2%	18,8%

Aprobados v/s Reprobados



Programa de Asistencia Tutorial (PAT)

Al término del año académico 2011, se inscribieron en el Programa de Asistencia Tutorial (PAT), los egresados Luis Bueno e Hilda Carvajal, quienes aun tienen pendiente dos disciplinas, a ser desarrolladas durante el primer semestre 2012. De concluir satisfactoriamente el PAT, los egresados quedarán habilitados para rendir su Examen de Grado y Título, bajo la modalidad Examen Escrito y Oral, durante la temporada junio 2012.

Ceremonia de Titulación

En la ceremonia de Entrega de Títulos y Grados 2011, recibieron sus Títulos y Grados sólo 30 egresados, resultando la señorita Marta Pinto como el mejor titulado del año 2011. Debido a la prolongada "toma" de los recintos universitarios, no fue posible tramitar oportunamente los expedientes de quienes rindieron y aprobaron su Examen de Título en el primer semestre de 2011, postergándose su ceremonia de entrega de títulos para el mes de abril de 2012.

Año	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Cantidad de Titulados	88	57	62	43	60	56	78	63	54	62	54	65	53	30

V. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO NACIONAL

Postgrado nacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Executive)

El Programa de Magíster en Dirección de Empresas se rige por el Reglamento Académico 38/2007, de 29 de junio de 2007, que modificó el 31/2006 y por el Reglamento General de Estudios de Postgrado de la Universidad de 26 de septiembre de 2005 y su modificación según Decreto Académico 14/2009 del 31 de marzo de 2009.

Durante el año 2011, la décima promoción de alumnos de la modalidad anual cursó los primeros tres trimestres con sus respectivas asignaturas. En marzo de 2012, ellos han iniciarán su cuarto trimestre, que les permitirá culminar sus estudios conforme al nuevo Reglamento que sustituyó la tesis por los talleres.

De los 21 alumnos que constituyen esta generación, ocho de ellos son ingenieros comerciales, de los cuales dos son ex alumnos de nuestra Escuela. A esta generación se ha agregado una alumna de la promoción 2008 que, después de una estadía en Australia, ha retornado a completar sus estudios. Esto significará contar con 22 egresados. Debe quedar constancia del esfuerzo que debió desplegarse durante el segundo semestre de 2011 para dar cumplimiento con exactitud a los compromisos académicos, al no contar con las sedes regulares, lo que implicó asumir gastos no presupuestados.

Durante el segundo semestre del año 2011 se continuó con el esfuerzo de posicionamiento como los "dominantes locales", a través de una inversión publicitaria en medios, especialmente en radios, diarios, revistas especializadas y vía pública. Este esfuerzo debió ser superior a años anteriores derivado de las circunstancias que afectaron a las universidades chilenas, que pudieron afectar al posicionamiento.

El proceso de selección de la promoción 2012 -la décimo primera del MBA Executive- se inició en noviembre de 2011, culminando con la aceptación de 23 alumnos participantes. Todo esto en un escenario de alta competencia con actores metropolitanos. La estructura de esta generación incluye once ingenieros comerciales, dos ingenieros industriales, tres contadores auditores y siete alumnos provenientes de otras áreas, todos ellos con formación sistemática a nivel de postítulo en administración de empresas. Hemos sido especialmente claros en señalar que el estudiar en instituciones de larga tradición como la nuestra, perteneciente el Consejo de Rectores, implica ciertos riesgos de funcionamiento que requieren de una actitud abierta para enfrentar contingencias.

La positiva experiencia de los once procesos de selección experimentados, cada uno con sus propios atributos como generación, deberá continuar consolidándose a través de la calidad e impecabilidad con que demos satisfacción a las expectativas académicas y profesionales altamente dinámicas, como también las expectativas humanas de cada generación, que caracterizan el lema de Inspirando un Estilo.

Sigue siendo motivo de especial valoración la modificación reglamentaria que permitió los Seminarios de Graduación resolviendo el principal obstáculo que impedía a los alumnos lograr su objetivo. De las antiguas generaciones, tienen pendiente su situación 13 personas, entre tesistas y aquellos que perdieron contacto con nosotros.

Continúan siendo temas estratégicos a desarrollar los siguientes:

- a) Generar vinculaciones internacionales con instituciones universitarias, que permitan contar con la presencia de académicos extranjeros en el MBA y alternativas de continuidad de estudios y/o doble grado para los egresados.
- b) Poner atención a la participación en sistemas de ranking, aun con todas las debilidades que éstos representan. Sin embargo, sólo para algunos postulantes parece constituir una variable de decisión, gracias al posicionamiento alcanzado. La participación en sistemas de acreditación, aunque este tipo de programas depende de la posición en el mercado, es una debilidad que deberemos enfrentar. Necesariamente habrá que ingresar a dicho proceso,

dadas las políticas institucionales, entendiendo el Programa en todas sus versiones (política de la CNA)

En el período transcurrido desde la primera promoción, ha sido posible captar permanentemente grupos de participantes en número superior al punto de equilibrio y consolidar un posicionamiento local.

Postgrado nacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Full Time Intensive)

Puesto que el MBA Full Time Intensive es un postgrado que puede ser cursado por alumnos nacionales e internacionales, siendo este último grupo el de mayor presencia hasta ahora, todo lo relacionado con este postgrado se encuentra incluido en la sección "Postgrado internacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Full Time Intensive)".

Postítulo nacional: Postítulo en Dirección de Empresas

De conformidad con el Decreto Académico N° 145/2001 se estableció el reglamento como "Diplomado en Dirección de Empresas", y tras la promulgación por parte de la Universidad del nuevo Reglamento General de Postítulo, en diciembre de 2003, pasó a denominarse "Postítulo en Dirección de Empresas".

Durante el año 2011 se recibió la novena promoción de alumnos de postítulo, alcanzando seis de ellos las condiciones para recibir su certificación. Para la temporada 2012, se han incorporado seis profesionales.

La relación del PDE con el MBA, en ambas versiones, contiene un potencial en la consolidación de nuestros esfuerzos de Postítulo y Postgrado, que se puede apreciar porque año a año hay postitulados que deciden ingresar al MBA, tras vivir la experiencia del PDE. En el año 2011, cinco alumnos de la promoción 2010 del PDE continúan sus estudios en el MBA Executive. En el año 2012 han ingresado al MBA cinco alumnos de la promoción 2011.

Postítulo nacional: Postítulo en Gestión y Gerencia Pública

El Decreto Académico N° 35/2003, de fecha 25 de marzo de 2003, creó el Postítulo en Gestión y Gerencia Pública, el cual se encuentra certificado por parte de la CNAP (Ministerio de Educación) y el Proyecto de Modernización del Estado. Dicho programa fue creado a partir de un proyecto preparado en conjunto por la Escuela de Comercio y nuestra Escuela, impartándose su primera edición entre los días 26 de octubre de 2003 y 20 de marzo de 2004, en forma cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas, con 17 alumnos participantes. En los siguientes años, se sucedieron las ediciones segunda, tercera y cuarta y quinta del postítulo, siempre en forma cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas.

Durante los años 2009 y 2010, entre los meses de mayo a noviembre, se desarrollaron la versiones sexta y séptima del Postítulo en Gestión y Gerencia Pública. Lamentablemente, en el año 2011 no se arribó a acuerdo con el Servicio Nacional de Aduanas para impartir una octava versión.

Como hemos mencionado en cuentas anteriores, a pesar del éxito y permanencia en el tiempo de este postítulo, al no existir financiamiento estatal para que los funcionarios y directivos públicos de otros organismos públicos puedan cursar programas de postítulo o postgrado, se ve muy difícil su supervivencia, una vez que finalice la relación con el Servicio Nacional de Aduanas.

Postítulo nacional: Postítulo en Gerencia de Marketing

El Decreto de Rectoría Académico N° 232/2004, de fecha 18 de noviembre de 2004, estableció el reglamento y plan de estudios del Postítulo en Gerencia de Marketing, programa de 180 horas cronológicas lectivas, distribuidas en dos cuatrimestres.

Este programa tiene por objeto potenciar los conocimientos y las capacidades de los participantes para captar clientes de alto valor al menor costo posible y para su fidelización e incremento de valor, sin perder de vista las implicancias éticas de las acciones que deben emprender en el área. Uno de sus rasgos distintivos es que cuenta con una planta de profesores no sólo conformada por académicos de la Escuela, sino también por tres profesores argentinos con amplia experiencia profesional en los temas.

A la fecha, se ha impartido sólo una edición, en el año 2009, en Valparaíso, con 12 titulados. Se continúa trabajando en el diseño de un tercer cuatrimestre con 90 horas adicionales, con temas complementarios y/o más avanzados, a fin de configurar un Magíster en Gerencia de Marketing, a ofrecerse en la ciudad de Santiago, apenas la Universidad inicie allí sus operaciones.

Postgrado nacional: Magíster en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares

Impartido en conjunto con las Escuelas de Psicología, Educación e Ingeniería Industrial, el Magíster en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares tiene como objetivo general formar profesionales capaces de liderar y gestionar organizaciones escolares, propiciando la conformación de una comunidad escolar comprometida con la implementación de prácticas efectivas que posibiliten lograr aprendizaje de calidad para todos sus estudiantes.

El Magíster está dirigido a profesionales de la educación que no cuentan con experiencia laboral en el ejercicio del cargo de Director. Y el currículo ha sido diseñado para profesionales que desean asumir el cargo de Director.

Las actividades curriculares contemplan un total de 1.077 horas pedagógicas distribuidas en 16 meses (noviembre 2011 a marzo 2013, en la versión 2011).

El currículo se estructura en seis trimestres de 9 semanas de duración cada uno. En cada trimestre se ofrecen entre tres y cuatro módulos, los que se cursan de manera consecutiva.

Postítulo nacional: Postítulo en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares

Impartido en conjunto con las Escuelas de Psicología, Educación e Ingeniería Industrial, el Postítulo en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares tiene como objetivo formar profesionales de la educación con competencias para liderar y gestionar organizaciones escolares, propiciando la conformación de una comunidad escolar con metas compartidas y comprometida con la implementación de prácticas efectivas que posibiliten lograr aprendizaje de calidad para todos sus estudiantes.

El postítulo está dirigido a profesionales de la educación que actualmente son Directores en ejercicio.

A través de este proceso de formación, los participantes desarrollarán competencias para:

- Influenciar en las prácticas y gestión de organizaciones escolares con foco en el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes.
- Influenciar la práctica de los docentes para impactar en la calidad de los aprendizajes de los estudiantes.
- Influenciar la calidad del clima organizacional generando confianza colectiva, a través de la valoración de la diversidad y promoción del mejoramiento continuo.

El currículo se organiza en tres módulos obligatorios (Gestión del cambio para el mejoramiento continuo, Gestión de la vinculación con el entorno, Gestión de la información para la toma de decisiones) y 4 menciones (Gestión de la Enseñanza y el Aprendizaje, Gestión de la Convivencia, Gestión del Desarrollo Profesional y Liderazgo en Colegios Católicos). La modalidad del Programa es B-Learning.

El Programa se organiza en 648 horas pedagógicas en un plazo de 9 meses.

VI. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO INTERNACIONAL

Postítulo internacional: Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-PUCV)

Durante el año 2011, ninguno de los egresados que tenía pendiente su Trabajo de Titulación logró terminarlo, por lo cual no hubo nuevos titulados en el MEDE-PUCV que se sumaran a los cincuenta (50) titulados con que se cuenta a la fecha. No habiéndose impartido nuevas ediciones, este Postítulo se encuentra en suspenso.

Postgrado internacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Full Time Intensive)

El programa MBA Full Time Intensive (MBA FTI) edición 2011 empezó sus clases en marzo y culminó con las presentaciones de la actividad integrativa final –efectuadas en equipos por los estudiantes– el día lunes 5 de diciembre. El día miércoles 7 de diciembre se efectuó la ceremonia de graduación en el Salón de Honor de la Universidad con presencia de diversas autoridades académicas, docentes del programa MBA FTI, los titulados y sus familiares.

El programa se desglosó en dos semestres académicos. El primer semestre comprendió del lunes 21 de marzo al viernes 5 de agosto. En él se dictaron 14 cursos (Dirección de Empresas, Comportamiento Humano, Modelos Cuantitativos, Contabilidad de Gestión, Análisis Microeconómico, Análisis de Empresas, Análisis Macroeconómico, Dirección de Marketing, Dirección de Recursos Humanos, Dirección Financiera, Investigación de Mercados, Estrategias Funcionales, Evaluación y Dirección de Proyectos, y Dirección Estratégica) y 1 taller (autoconocimiento), con participación de 17 docentes. Posteriormente hubo 2 semanas de vacaciones, tras las cuales se inició el segundo semestre el día lunes 22 de agosto, perdurando hasta el día lunes 5 de diciembre. En el segundo semestre se dictaron 9 cursos (Relaciones Económicas Internacionales, Dirección Financiera Internacional, Marketing Internacional, Estrategias de Comunicación y Negociación, Dirección de Tecnología, Productividad y Calidad, Ética Empresarial y Directiva, Control Estratégico de Gestión, Desarrollo y Cambio Organizacional, y Formulación e Implantación Estratégica) y 3 talleres (argumentación lógica y pensamiento crítico, trabajo en equipo y liderazgo, y generación de nuevos productos), con participación de 17 docentes. En el global de ambos semestres, los 23 cursos y 4 talleres consideraron a un total de 26 docentes.

El programa comenzó con 8 alumnos para su modalidad de 2 semestres, cuya descripción se informa en la siguiente tabla:

Nombre	País de procedencia
María Elisa Armijos	Ecuador
Julio De Bonadona	Bolivia
Gloria Cuarezma	Nicaragua
Felipe Herrera	Chile
Liliana Landívar	Ecuador
Linn Juul Petersen	Noruega
Gabriela Niño de Guzmán	Bolivia
Mery Sánchez	Perú

Sólo la alumna Mery Sánchez no cumplió con los requisitos académicos para la aprobación de un examen de recalificación en la asignatura “Análisis Macroeconómico”, por lo cual quedó eliminada del programa antes de finalizar el primer semestre académico. Ella elevó una solicitud de incorporación al programa en su versión 2012, la cual fue rechazada por el Comité Académico del MBA FTI.

Entre los alumnos titulados, el mejor promedio de notas lo obtuvo Liliana Landívar con una nota promedio 5,8.

No hubo postulaciones ni alumnos para la modalidad de 1 semestre, estimándose que la escalada del conflicto estudiantil 2011 repercutió en el desinterés de los potenciales alumnos.

El Comité Académico del MBA FTI sesionó dos veces durante el 2011, instancia en la cual: definió criterios académicos para las actividades integrativas del programa, reorientó –respecto de ediciones anteriores del MBA FTI– el contenidos de los talleres del programa, resolvió las postulaciones al MBA FTI 2012 (8 aceptadas y 5 rechazadas). A ambas sesiones de Comité Académico asistió la totalidad de los miembros del comité.

En virtud de la inhabilitación del piso 11 del edificio Gimpert –a raíz del conflicto estudiantil 2011–, hubo 5 meses (desde junio hasta octubre, ambos inclusive) en que las clases del MBA FTI se realizaron en cinco diferentes instalaciones externas a la Universidad, entre las cuales la que gozó de mayor estabilidad fue el Hotel Diego de Almagro, ubicado en Avda. Errázuriz, Valparaíso.

Postgrado internacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina (proyecto)

En virtud de que a inicios del año 2012, tanto la Fundación del Tucumán como la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino decidieron finiquitar el convenio tripartito que incluía a nuestra Universidad, reemplazándolo por un convenio sólo entre esas dos instituciones para impartir un MBA en Tucumán, hemos dado por terminadas nuestras actividades en el Noroeste Argentino.

Ello no implica que a futuro no exploremos otras posibilidades en la República Argentina, país en el cual alcanzamos a acumular más de 15 años de experiencia en programas de desarrollo ejecutivo, postítulo y postgrado. No obstante, ello no se ve fácil en el corto plazo, debido a las drásticas condiciones impuestas por ese país para la operación de universidades extranjeras dentro de sus fronteras.

VII. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES

En la Escuela de Ingeniería Comercial, la función de investigación se propone:

- a) Contribuir con su aporte al cultivo de las disciplinas que en ella se radican como sedes de las mismas en la Universidad: Administración y Economía.
- b) Desarrollar y mejorar continuamente los Planes de Estudios, la docencia, contenidos y métodos de los diferentes programas y niveles de formación, capacitación y perfeccionamiento que imparte, avanzando en la preparación e implementación de otros programas adicionales, que son susceptibles de ser entregados a partir de las áreas disciplinarias que en ella se cultivan.
- c) Colaborar, con respuestas científicas, a problemas concretos de la profesión, empresas, organizaciones e instituciones de la Región, el país y en los últimos años, de América Latina.
- d) Profundizar con rigor científico en los aspectos éticos, valóricos, estratégicos y, en general, fundamentales, que permitan explicitar las bases cristianas, antecedentes de las disciplinas humanas, organizacionales y sociales que la Escuela cultiva.
- e) Potenciar el trabajo interdisciplinario, persistente o progresivo, entre las disciplinas en ella radicadas, y su aporte e interrelación con las demás disciplinas de la Universidad.

Proyectos de investigación con financiamiento PUCV, año 2011

- La profesora Ana María Vallina se presentó al Concurso de Fondos de Iniciación PUCV, dónde se asignó fondos para desarrollar el proyecto “Brecha en información y su efecto en el desarrollo económico”

Proyectos de investigación con financiamiento externo, año 2011

- La profesora Ana María Vallina ofició como Co-Investigadora en Proyecto de Investigación sobre Energía Undimotriz, liderado por el Profesor Manuel Cerda de la Escuela de Ingeniería en Construcción, fondos Corfo-Innova

Libros publicados

- Libro “Gobiernos Corporativos: conflictos de intereses por Duplicidad de Roles” del profesor Orlando de la Vega Luna. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Libro “EmprendEducador: profesores para emprender” del profesor Orlando de la Vega Luna, en conjunto con el profesor Arturo Chicano de la Escuela de Arquitectura y la profesora Jimena Pascual de la Escuela de Ingeniería Industrial. Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Libros en preparación o actualización para futura publicación

- Libro “Estrategia Integral: Las responsabilidades sociales de empresas e Instituciones” del profesor Carlos de Carlos (reedición actualizada).
- Libro “Planificación Estratégica: Instrumentos para el Diagnóstico Estratégico” del profesor Carlos de Carlos (reedición actualizada)

Presentaciones en Seminarios y Congresos

- El profesor Claudio León de la Barra Soto presentó “Técnicas Creativas Disruptivas para la Generación de Ideas de Nuevos Productos”. Segunda Conferencia Internacional Innovation Support in Latin America and Europe (ISLAE 2), Octubre 2011, Viña del Mar, Chile
- El profesor Claudio León de la Barra Soto realizó el “Taller: Generación de Ideas Creativas de Nuevos Productos”. I Congresso Internacional de Criatividade e Inovação, junio 2011, Manaus, Brasil
- El profesor Claudio León de la Barra Soto realizó el “Taller: Generación de Ideas de Nuevos Productos a través de metodologías de Aprendizaje Experiencial”. International Consortium for Experiential Learning (ICEL), enero 2011, Santiago, Chile
- La profesora Ana María Vallina presentó “Las Tendencias del Comercio Exterior y el Rol del Puerto y Red Logística en Valparaíso”, Seminario– Panel “Desarrollo Económico Regional bajo una Mirada Sistémica de Innovación” CER-PUCV, Valparaíso, Agosto 2011
- La profesora Ana María Vallina presentó “Exportación de Servicios: Oportunidades y Desafíos”. Seminario CAAN sobre Exportación de Servicios ; INACAP Valparaíso, Octubre 2011
- La profesora Ana María Vallina presentó “Facilitación y Desafíos al Comercio Exterior Chileno” Seminario Nodo Logístico, Valparaíso; Enero 2012.
- La profesora Ana María Vallina presentó “Exportación de Servicios” al Grupo de Exportadores de Servicios coordinados por ProChile Región Valparaíso, Enero 2012

Asistencia a Seminarios y Congresos

- La profesora Ana María Vallina asistió al Seminario sobre Ventanilla única en Comercio Exterior, Nodo Logístico, Valparaíso, Septiembre 2011
- La profesora Ana María Vallina asistió a Seminarios sobre Liderazgo; Cámara Regional de Comercio, Viña del Mar, Junio 2011
- La profesora Ana María Vallina asistió al seminario “Tributación en las actividades internacionales”, Seminarios de Actualidad, Escuela de Comercio, PUCV, Enero 2012
- La profesora Ana María Vallina asistió a Conferencia sobre Economía Social de Mercado, Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Julio 2011

Participación en Concurso de la revista Trend Management

Por especial invitación de la revista especializada en gestión “Trend Management”, la Escuela participó en el concurso “Management made in Chile 8” para la edición de mayo de 2011. Se enviaron tres artículos, resultando publicados los artículos preparados por los profesores Orlando de la Vega Luna; claudio León de la Barra y Carlos de Carlos Stoltze. Los tres artículos enviados fueron:

- “Escuelas de Management y el juramento ético-profesional de sus egresados” del profesor Carlos de Carlos Stoltze.
- “Educación en Emprendimiento. Formulación e Implantación del proyecto y modelo EmprenEducador” del profesor Orlando de la Vega Luna (en conjunto con los profesores Arturo Chicano y Jimena Pascual de las Escuelas de Arquitectura e Ingeniería Industrial, respectivamente).
- “Técnicas creativas disruptivas para la generación de ideas de nuevos productos” del profesor Claudio León de la Barra Soto.

Cabe destacar que el artículo del profesor León de la Barra obtuvo **Mención Honrosa**, sumándose así a los reconocimientos que en años anteriores han recibido otros profesores de la Escuela en este concurso (una mención honrosa y dos terceros lugares).

Para el concurso 2012 se prepararon y enviaron tres artículos:

- “Objetivos de Ideación en la generación de nuevos productos” del profesor Claudio León de la Barra Soto.
- “Una aplicación de la Grounded Theory en la investigación de mercados cualitativa” del profesor Carlos Aqueveque Ureta.
- “La cercanía del Mercado Global” de la profesora Ana María Vallina Hernández.

Participación en Comités Profesionales

- El profesor Rodrigo Navia realizó actividades de Panelista Evaluador para la Beca Fulbright–Conicyt Doctorado/Beca Igualdad de Oportunidades durante el proceso de selección 2011 como parte del Panel “Economía y Emprendimiento”.

Comentario en relación a Investigación y Publicaciones

El año 2011 no fue el más propicio para desarrollar actividades fecundas en este ítem. No obstante, es evidente que la Escuela no ha logrado recuperarse de la pérdida de dos de sus académicos más prolíficos en este ámbito, lo que significó la paralización del Núcleo de Economía.

Por ello, el nuevo Plan Estratégico de la Escuela deberá considerar con especial cuidado este aspecto, ya que si bien nuestra Misión privilegia la docencia por sobre la investigación, es menester que cooperemos –en la medida de nuestras capacidades- al fortalecimiento institucional en investigación y publicaciones.

VIII. EXTENSIÓN Y COOPERACIÓN TÉCNICA

Las funciones de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela tienen como principal objetivo lograr una mayor vinculación con el medio externo relevante, es decir, con el mundo empresarial, potenciales postulantes a la carrera, egresados, y la sociedad en general. Estas relaciones hacen referencia a todos aquellos aspectos que resulten en beneficio de los alumnos y los egresados.

De esta forma, las actividades de extensión buscan potenciar la imagen de la Escuela en tres grandes grupos de interés: el medio externo relevante –ya mencionado-, el alumnado de la Escuela y la misma Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, considerando los atributos más pertinentes en cada caso.

Por otro lado, las actividades de cooperación técnica nacional e internacional permiten generar ingresos para la Escuela y sus profesores, y redes con otras instituciones que puedan conseguir frutos más adelante.

Como principales sub funciones al interior de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela se pueden destacar extensión, capacitación nacional e internacional, asistencia técnica y programas de egresados.

EXTENSIÓN

La función de extensión intenta vincular las actividades académicas de formación profesional y de investigación científica y tecnológica, con el entorno empresarial y organizacional, generando lazos a través de actividades como seminarios, talleres, coloquios, encuentros, foros-paneles, charlas, conferencias y otras.

Comunicación con los colegios

En nuestra Escuela estas acciones incluyen las comunicaciones de marketing dirigidas a los distintos públicos de interés, entre los cuales se destaca principalmente los colegios. Año a año, Ingeniería Comercial ha realizado una labor de acercamiento a estas instituciones, lo que le permite transmitir su experiencia, trayectoria y excelencia académica.

No obstante, debido a los meses en que los recintos de la PUCV permanecieron cerrados durante 2011, fueron varias las actividades que no se pudieron realizar, entre ellas “Directivos del Siglo XXI”.

Cabe destacar que en 2011, pese a que las actividades de difusión de la carrera se vieron fuertemente afectadas por los acontecimientos que a nivel nacional marcaron el año en el ámbito educacional, hasta mayo de 2011 se participó en las ferias de Trinity College (Machalí) y Colegio Instituto Inglés (Rancagua), mientras que entre junio y octubre se efectuaron visitas a instituciones y se participó en las actividades que estaban programadas antes de junio y que no se suspendieron producto de movilizaciones. Entre ellas cabe destacar:

- Participación en gira por Puerto Montt, actividad organizada por la PUCV y a la que se sumó uno de nuestros monitores (Rodrigo Asmad).
- Panel de Carreras en colegio Seminario San Rafael de Valparaíso.
- Expo Quiero mi Gira (organizada por estudiantes de la Escuela de Ing. Comercial).
- Feria en colegio Champagnat.
- Charla en la XI región: la coordinadora de Extensión de la Escuela de Ingeniería Comercial, María José Ekdahl, efectuó una charla en el Liceo San Felipe Benicio de Coyhaique en el mes de octubre, actividad a la que asistieron alumnos interesados en la carrera de IV año de enseñanza media.
- Charlas en tres colegios de Rancagua, dictadas por el Director de la Escuela de Ingeniería Comercial, en el contexto de una gira promocional de la Universidad.

Taller de Recepción al Primer Año

Durante el mes de marzo de 2011, se efectuó la ya tradicional recepción y bienvenida a los alumnos de primer año, buscando espacios de acercamiento y convivencia para generar identidad y conocimiento mutuo. Durante las mañanas de los primeros dos días se desarrollaron talleres de diálogo y socialización, con sus respectivas sesiones de conclusiones. Intentando ser coherentes con la implantación del nuevo plan de estudios basado en competencias, se utilizaron técnicas basadas en juegos interactivos y análisis de fragmentos relevantes de películas. La actividad contó con la participación de todos los profesores de jornada completa y adscritos, los alumnos de primer año y representantes del C.AA.

El día de apertura, se llevó a cabo el tradicional cóctel de mediodía con los nuevos alumnos, en la terraza que une el tercer piso del Edificio Monseñor Gimpert con el Edificio Rubén Castro. Esta reunión social tiene como objeto tanto la interacción de experiencias entre profesores y nuevos alumnos, como compartir momentos de agrado y esparcimiento.

Es importante destacar que los alumnos de primer año valoraron positivamente esta actividad, y que ésta fue adecuadamente complementada con una bienvenida no agresiva por parte de los segundos años. Dicha actitud frente al “mechoneo” se está convirtiendo en algo normal en nuestra Escuela cada inicio de año.

Sin duda, esta modalidad de recepción a los alumnos de primer año marca una diferencia con otras unidades académicas de nuestra Universidad y de otras instituciones de educación superior. Aunque gradualmente otras unidades académicas e instituciones de educación superior están avanzando en estos aspectos, podemos atribuirnos la condición de pioneros, a lo menos en nuestra Universidad y en la región.

Actividades sociales, culturales y recreativas

En la búsqueda de hacer Escuela incluyendo a cada uno de los actores, la Jefatura de Extensión apoyó e incentivó las actividades desarrolladas por el Centro de Alumnos. El apoyo consistió tanto en aspectos logísticos como de financiamiento.

Cabe mencionar que, lamentablemente, la Semana de Escuela tuvo que ser suspendida debido a la postergación del final del primer semestre y del inicio y término del segundo semestre, por los efectos de las movilizaciones estudiantiles.

Charlas y conferencias

Inauguró el año académico de la Escuela el destacado profesional don Jorge Awad, Presidente de LAN y de la Asociación de Bancos de Chile.

Durante el mes de noviembre dictó una conferencia sobre emprendimiento el destacado emprendedor nacional Marcelo Guital.

Durante el mes de enero 2012, dictó una conferencia el destacado economista y ex ministro de Hacienda, don Andrés Velasco.

Consejo Asesor Directivo-Empresarial (CADE)

No hubo reuniones del CADE durante el año 2011.

Informe de Actualidad Económica

Durante el año 2011, la Escuela continuó con la publicación del Informe de Actualidad Económica, iniciado en septiembre de 2005. Los tres números se prepararon en los meses de mayo, septiembre y diciembre. Contribuyeron con la preparación de la información, análisis y artículos Rodrigo Aravena, Alejandro Bravo, Francisco Campos, Rodrigo Ibáñez, Carolina Martínez, Ana María Vallina y, para la Sección Regional, el Departamento de Estudios de ASIVA. Los editores del informe fueron, durante 2011, Soledad Cabrera, Rodrigo Navia y Claudio Poloni.

En estos informes se presenta la evolución y análisis de los principales indicadores de la economía nacional, internacional y de la Región de Valparaíso, además de artículos de temas económicos nacionales o internacionales preparados por académicos y ex-alumnos de la Escuela. Su finalidad es ayudar y facilitar la toma de decisiones de empresarios, directivos de organizaciones y profesionales del área de la Administración, así como posicionar a la Escuela como productora de publicaciones en el área.

Página “Empresas y Negocios”

Por séptimo año consecutivo, la Escuela ha continuado con la producción intelectual de una página del diario El Mercurio de Valparaíso, denominada “Empresas y Negocios” (antes “Empresas y Economía”), la cual incluye una columna de opinión de 1.650 caracteres, un artículo de fondo de 4.800 caracteres, una descripción de libro de 600 caracteres y una descripción de página Web de 600 caracteres.

En esta sección que es publicada todos los días sábado, participan todos los profesores de la Escuela y excepcionalmente algunos invitados. De este modo, se presenta una relación continua y sostenida en el tiempo con la opinión pública, para construir imagen en la ciudadanía, sobre todo a través de la presencia mediática en un diario de prestigio regional y nacional.

Página Web

En ella se presenta información sobre investigaciones realizadas, cursos de capacitación, actividades de extensión, programas, intercambio estudiantil y otros tópicos asociados a la Escuela. Asimismo, en lo que respecta a noticias y eventos, se utiliza en forma complementaria las redes sociales (Facebook y Twitter).

La actual página Web data del año 2006 y se ha detectado que no cumple con todos los requerimientos de una Escuela en constante desarrollo. Por ello, durante el último año se ha estado trabajando en importantes modificaciones, intentando que nuestra Web constituya una instancia atractiva de búsqueda de contenidos para los distintos públicos relevantes para la Escuela. Se espera estrenar la nueva página Web en mayo de 2012.

Publicidad

Frente a la fuerte competencia que existe hoy a nivel universitario y las nuevas prácticas comunicacionales en esta área, la Escuela ha buscado espacios de publicidad de acuerdo a sus recursos relativamente limitados.

No obstante, las movilizaciones estudiantiles del año 2011 y sus negativos efectos en las actividades regulares de la Escuela y en sus finanzas, llevaron a la decisión de no realizar esfuerzos publicitarios durante el año, salvo la publicación de un inserto en el diario “El Mercurio de Valparaíso” en días previos al proceso de postulación.

Si bien fue notoria la mayor inversión publicitaria por parte de la Universidad a fines del año 2011 e inicios del año 2012, seguimos pensando que los esfuerzos de la Escuela no conducirán a todos los resultados deseados, mientras la Universidad no formule e implante una estrategia de posicionamiento que potencie su imagen, la cual –independientemente de que la Universidad haya obtenido un muy buen resultado en

su acreditación institucional- se ha desgastado gradualmente en los últimos años, especialmente por el aumento de prestigio de varias universidades privadas y algunas tradicionales.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA NACIONALES

Asistencia Técnica Nacional

Durante el año 2011 se realizaron las siguientes actividades en este ámbito:

- Estudio exploratorio de tipo cualitativo para Rectoría, en torno al posicionamiento de nuestra Universidad, a cargo de los profesores Carlos Aqueveque y Pablo Escárte.
- Informe de Observatorio Laboral para la carrera de Derecho, trabajo solicitado por la Escuela de Derecho PUCV. Se realizó encuesta laboral a titulados de los últimos dos años de la carrera de Derecho de la PUCV. Participaron los profesores Rodrigo Navia, Pablo Escárte y Claudio Poloni.
- Las profesoras Soledad Cabrera y Ana María Vallina desarrollaron el informe “Análisis de las Medidas de la Agenda Competitiva” para la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Julio–Septiembre 2011.
- Además, se preparó la propuesta para un estudio requerido por la Fiscalía Nacional Económica, titulado "Análisis del Mercado Privado de Salud en Chile". Se presentó a licitación pública en enero de 2012, siéndonos adjudicado en marzo de 2012. Participan los profesores de la Escuela Ana María Vallina (coordinadora), Soledad Cabrera y Rodrigo Navia; además, los profesores José Luis Guerrero y Javier Tobar (Derecho, PUCV), Mario Parada (Medicina, UV) y Paula Nuñez (sin afiliación, radicada en Australia).

Capacitación Nacional

CURSOS A EMPRESAS

- **Preparación y Evaluación de Proyectos Privados** (22/07/2011 a 09/09/2011). Para Corporación Chilena del Vino.
- **Preparación y Evaluación de Proyectos Privados** (03/10/2011 a 18/10/2011). Para Corporaciones de Desarrollo Empresarial ligadas a CORFO, Región de Valparaíso.
- **Marco Lógico para la Formulación de Proyectos** (10/06/2011 a 01/07/2011). Para Corporación Chilena del Vino.
- **Marco Lógico para la Formulación de Proyectos** (21/09/2011 a 26/09/2011). Para Corporaciones de Desarrollo Empresarial ligadas a CORFO, Región de Valparaíso.

PROGRAMA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

El Programa de Formulación y Evaluación Social de Proyectos (FESP) comenzó a funcionar en la Escuela de Ingeniería Comercial el 1 de Septiembre del año 2007.

Este programa tiene como objetivo la capacitación y asistencia técnica en Formulación y Evaluación Social de Proyectos y Programas, y está orientado principalmente a organismos y profesionales del sector público tanto regional como nacional.

Durante el año 2011, desarrolló una serie de actividades según el siguiente detalle:

Curso Intermedio de Formulación y Evaluación Social de Proyectos en la ciudad de Valparaíso.

Este curso de 132 horas pedagógicas, se desarrolló entre el 12 de Septiembre y el 7 de Diciembre del año 2011. El curso fue dictado a 30 profesionales del Sector Público de la Región de Valparaíso y fue

impartido por los profesores Rodrigo Navia, Eduardo Cartagena, Rodrigo Vergara, Andrea Kramer y Lorena Herrera. De acuerdo a lo solicitado por Mideplan, en esta capacitación se enseñó teoría económica básica, evaluación privada de proyectos y criterios de decisión, estadísticas básicas, metodología de marco lógico y evaluación social de proyectos, dando a conocer sus principales tópicos y fundamentos teóricos. Complementario a ello, los alumnos fueron poniendo en práctica los conocimientos adquiridos mediante un trabajo grupal de formulación y evaluación social de un proyecto real. Dichos proyectos son entregados por Mideplan y este año correspondieron a un consultorio, una multicancha, un liceo técnico, un centro cultural y dotación de agua potable rural.

Curso Intermedio de Formulación y Evaluación Social de Proyectos en la ciudad de Iquique.

Este curso de 132 horas pedagógicas, se desarrolló entre el 26 de Septiembre y el 13 de Diciembre del año 2011. El curso fue dictado a 22 profesionales del Sector Público de la Región de Atacama y fue impartido por los profesores Rodrigo Navia, Eduardo Cartagena, Andrea Kramer y Lorena Herrera. De acuerdo a lo solicitado por Mideplan, en esta capacitación se enseñó teoría económica básica, evaluación privada de proyectos y criterios de decisión, estadísticas básicas, metodología de marco lógico y evaluación social de proyectos, dando a conocer sus principales tópicos y fundamentos teóricos. Complementario a ello, los alumnos fueron poniendo en práctica los conocimientos adquiridos mediante un trabajo grupal de formulación y evaluación social de un proyecto real. Dichos proyectos son entregados por Mideplan y este año correspondieron a un laboratorio clínico, un centro deportivo, un mejoramiento de espacio público, y un mejoramiento de vía.

Cursos de Capacitación Gobierno Regional de Valparaíso.

Como todos los años desde la creación del Programa FESP, el Gobierno Regional de Valparaíso solicitó la realización de cursos de capacitación para los profesionales que se desempeñan en dicha repartición. Es así como el año 2011 se realizó el curso denominado “**Control de Gestión y Evaluación Ex-Post**” que consideró 12 horas pedagógicas. Fue dictado por la profesora Lorena Herrera, participando 5 profesionales. Los tópicos abordados fueron: concepto de gestión por resultados/gestión por procesos, herramientas de gestión para administrar programas y proyectos, elementos de un sistema de Control de Gestión (misión, valores, definiciones estratégicas), evaluación de resultados de los proyectos de Inversión Pública, evaluación de Impacto e indicadores para la evaluación.

El segundo curso dictado fue “**Normativa Aplicada a los Procesos de Inversión Pública**” que consideró 8 horas pedagógicas. Fue dictado en conjunto por las profesoras Andrea Kramer y Lorena Herrera, participando 12 profesionales. Los tópicos abordados fueron: ley de administración financiera del estado, el sistema nacional de inversiones, circular 33 y complementarias, otras herramientas normativas, contratos a suma alzada, normas de probidad.

Se destaca en todos los cursos realizados durante el año 2011, al igual que en los años anteriores, la muy buena evaluación tanto de los alumnos como de los organismos contratantes. Ello se ha traducido, de acuerdo a la escala de evaluación de la OCT de 1 a 5, en que todos ellos hayan sido calificados con la nota máxima.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS LABORALES

Fueron patrocinadas por la Escuela las siguientes actividades desarrolladas por el Programa de Prácticas Laborales PUCV

Diplomado de Formación Sindical

El diplomado “Gestión de Prácticas Laborales” se desarrolla bajo el alero del concurso público anual que promueve la Subsecretaría del Trabajo para la ejecución, por parte de instituciones de educación superior, de programas de formación sindical por regiones.

Proyectos 2011: Calama, Valparaíso, Rengo, Linares, Punta Arenas.
Alumnos Certificados: 207.

Programa de Diálogo Social - Subsecretaría del Trabajo

Programa de “Promoción y Fortalecimiento del Diálogo Social” desarrollado tras la adjudicación de fondos concursables de la Subsecretaría del Trabajo. Consiste en el desarrollo de metodologías y herramientas para facilitar el diálogo y promover liderazgos cooperativos en las relaciones laborales.

El año 2011 se inició esta línea de trabajo con tres proyectos que se ejecutaron en la región de Valparaíso (sector universitario), región de O’ Higgins (sector agrícola e industrial) y Región Metropolitana (sector eléctrico). Cabe destacar que se trató de proyectos de carácter bipartito, en los que participaron activamente trabajadores y dirigentes sindicales, como también representantes de los empleadores.

Cursos Bono Trabajador Activo - Servicio Nacional de Capacitación y Empleo

El programa Bono Trabajador Activo (BTA), programa nuevo del año 2011, dependiente del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), tiene como objetivo aumentar la empleabilidad y movilidad laboral de los trabajadores. Con su creación, se espera que el trabajador se involucre en su inversión formativa y, en general, aumente la cobertura de capacitación.

Los cursos impartidos en 2011 fueron sometidos a un proceso de licitación pública. Nuestro programa resultó adjudicado para los cursos de “Prevención de Riesgos” (61 horas) y “Seguridad Industrial” (116 horas), para ejecutarse en Valparaíso, Viña del Mar, Quillota, La Ligua y San Antonio.

Alumnos inscritos: 265

Alumnos aprobados: 170

PROGRAMA VINCULAR

Fueron patrocinadas por la Escuela las siguientes actividades desarrolladas por el Programa VINCULAR PUCV

- **Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social, Santiago (7ª edición)**
- **Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social, Costa Rica 2011 (2ª edición)**
- **Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social, Panamá 2011 (1ª edición)**
- **Curso de Producción Responsable - SODIMAC 2011**

PROGRAMAS DE EGRESADOS

Bolsa de Prácticas Profesionales

Como se ha mencionado en cuentas anteriores, este programa ha tenido un menor nivel de actividad en los últimos años, ya que los alumnos no han tenido mayores problemas para obtener plazas de práctica profesional, presentando solamente la carta de presentación que se entrega a quien lo solicite.

Sin perjuicio de lo anterior, se está trabajando en la generación de una red de empresas que permitan a nuestros estudiantes acceder más fácilmente a prácticas profesionales en empresas de primer nivel.

Bolsa de Colocaciones

Año a año, este programa ha ido dando mejores resultados debido a la importancia que el tema reviste para los recién egresados y titulados. La Bolsa ha alcanzado altos niveles de eficacia y eficiencia, lo que ha ido generando un reconocimiento frente a las empresas, que ya la consideran una parte importante de sus fuentes de reclutamiento.

El programa consiste en la recepción de ofertas de empleos enviadas por las empresas, y el posterior envío de éstas vía correo electrónico a la base de datos de egresados. Luego, se reciben los CV's de los interesados, se analizan y se envían a la empresa oferente.

Durante el año 2011, se enviaron a la base de datos de ex-alumnos 27 ofertas de trabajo -la mayoría de ellas a partir de contactos con personas ligadas de una u otra manera a la Escuela- lográndose la colocación de 6 ex-alumnos por este medio.

La Bolsa de Colocaciones se verá potenciada a partir de un contrato suscrito con la empresa de Reclutamiento y Selección de Personal "Bumeran.com Chile S.A", proyecto cuya implementación está en vías de materializarse de manera definitiva.

Catálogo de titulados

Durante el primer semestre de 2009, se comenzó a trabajar en la confección de una compilación digital de los currículum-vitae de los titulados más recientes de la Escuela, con el objetivo de distribuir éstos a los responsables del reclutamiento y selección de personal en organizaciones nacionales, como también a empresas consultoras especializadas en la materia. Para estos efectos, se contrató los servicios de la empresa de diseño "Proyecto Visión", quienes trabajaron en el diseño, programación y reproducción del producto, el cual fue entregado en formato CD-ROM.

Para la primera versión del catálogo, se invitó a participar a todos los alumnos titulados de las promociones 2007 y 2008, junto con aquellos alumnos que rindieron su examen de Grado y Título durante el primer semestre de 2009. En términos totales, se contactó a 86 ex-alumnos, obteniendo una tasa de respuesta de 55,8%, lo que implicó que para la primera versión se contó con 48 CV's.

La segunda versión se trabajó en 2010 y contó con los CV's de los titulados del segundo semestre de 2009 y primer semestre de 2010.

Actualmente se trabaja en la tercera versión, contemplándose el comienzo de su entrega a mediados del mes de junio de 2012. En este CD-ROM se incluirá a los titulados del segundo semestre de 2010 y del año, que manifiesten interés en ser incluidos en este soporte.

Vínculos con Egresados

Reconociendo que nuestros alumnos egresados constituyen un grupo de interés trascendental para nosotros, durante 2011 se intentó mantener y acrecentar la base de datos, siempre enfatizando en los correos electrónicos como medio de contacto.

A contar del segundo semestre del año 2011, se ha comenzado a incluir en redes sociales (Facebook y Twitter de la Escuela) a ex alumnos de Ingeniería Comercial PUCV, iniciativa que busca mantener un contacto más directo y continuo con dicho grupo de interés.

Seguimiento de egresados

En el año 2010 se realizó la 1ª Encuesta de Seguimiento a los Titulados Recientes a partir del cual se generó el primer informe del Observatorio Laboral de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Durante el año 2011 se realizaron la 2ª y 3ª Encuesta de Seguimiento de Titulados Recientes. De la 2ª se ha procesado gran parte de los datos pero no aun no se ha desarrollado el informe. De la 3ª se tienen los datos recolectados, pero no se han procesado. Coordina este trabajo el profesor Rodrigo Navia.

IX. INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO

Infraestructura

En varias cuentas anteriores se ha informado respecto a importantes trabajos relacionados con la infraestructura de los recintos de la Escuela, en especial en los pisos 7º, 8º y 11º, todos ellos directamente verificables por los profesores y estudiantes involucrados.

Durante el período que abarca esta cuenta, lo más destacable corresponde a los trabajos efectuados en una de las alas del piso 9 del edificio Gimpert, acondicionando dependencias en las que actualmente se encuentran operando el Programa de Responsabilidad Social (Vincular) y el Programa de Relaciones Laborales de la Escuela. Además, en dicho recinto se encuentran disponibles para su utilización, por otros profesores o funcionarios de la Escuela, dos oficinas y una sala multiuso.

Cabe señalar que, aunque originalmente nos correspondía ocupar todo el piso 8 del edificio Gimpert, tras el traslado del ILCL a Sausalito, negociamos con la Escuela de Trabajo Social una solución transitoria, la cual implicó dividir en partes iguales las dependencias del piso 9, a fin de iniciar rápidamente su utilización. A contar del próximo año deberemos empezar a utilizar otros espacios, para lo cual habrá que decidir si insistimos en la decisión original de ocupar todo el piso 8, o bien, crecemos en el piso 9 hasta alcanzar la superficie que nos corresponde.

Otro hito relevante, en el cual la Escuela tuvo alguna participación, aunque el mérito principal es de nuestro Decano, es la habilitación del nuevo patio “Rector Rubén Castro”, el cual ha significado un importante aporte al bienestar de nuestros estudiantes, funcionarios y profesores.

Finalmente, como es tradicional en nuestra Escuela, hemos trabajado coordinadamente con la Dirección de Procesos Docentes y la Dirección de Operaciones para mejorar las salas de los edificios Gimpert y Rubén Castro, siendo nuestro siguiente objetivo mejorar las instalaciones de Biblioteca y los baños para estudiantes.

Equipamiento y mobiliario

Lo más destacable en este ítem fue la renovación total del equipamiento computacional de la sala de computadores para estudiantes de la Facultad, equipada ahora con sesenta (60) computadores modernos con monitores planos, en virtud de un contrato de leasing operativo cuya formalización lideró nuestra Escuela. Los costos del respectivo contrato son cubiertos por las tres Escuelas residentes en el complejo Gimpert-Rubén Castro en proporción al número de estudiantes de pregrado de cada una.

No hubo mayores gastos relacionados con este ítem, debido a que en los años anteriores fueron efectuadas las inversiones y mantenciones requeridas.

X. PALABRAS FINALES

En esta ocasión, dadas las características excesivamente anormales del año 2011, sólo me remitiré a señalar suscitadamente los principales desafíos para los años venideros.

Sin perjuicio de lo anterior, dados todos los impactos negativos que implicaron las movilizaciones estudiantiles para la Escuela y la Universidad, y a fin de no repetir aquí conceptos ya conocidos, me ha parecido adecuado incluir en Anexos de esta cuenta una **carta a nuestros estudiantes** y las dos **declaraciones públicas** emitidas por nuestro cuerpo académico durante el prolongado período en el cual la Universidad debió soportar que la mayoría de sus recintos estuvieran “tomados” por un grupo de estudiantes. No puedo obviarlos, ya que fuimos una de las unidades académicas más perjudicadas en lo material y en lo académico.

Asimismo, -más allá de que al final de estas palabras expreso mi agradecimiento a todos quienes permitieron llevar adelante la tarea de Dirección durante este período- **me parece imperativo destinar este espacio privilegiado de la Cuenta Anual para expresar a todos nuestros académicos, funcionarios, estudiantes y sus representantes en el Centro de Alumnos, mis sentimientos de agradecimiento por la forma en que abordamos las actividades de cierre del primer semestre académico 2011 y las tareas del segundo semestre 2011 finalizado en enero 2012.** Aunque quizás los académicos fuimos demasiado exigentes, en pro de lograr los objetivos docentes a pesar de las anormales características del año 2011, nuestra intención no fue otra que la de cumplir nuestro compromiso formativo con los estudiantes.

Pasando ahora a los **próximos desafíos**, sólo los enumeraré, dejando su desarrollo y abordaje para reuniones de trabajo con profesores e invitados específicos. Como es de esperar, la mayoría de tales desafíos se encuentran interrelacionados, lo cual implicará un delicado trabajo de coordinación y balance de esfuerzos.

- **Formulación del Plan Estratégico 2012-2016.**
- **Segunda acreditación de la carrera.**
- **Fusión con la Escuela de Comercio.**
- **Doctorado en Ciencias Administrativas, en conjunto con la Escuela de Comercio.**
- **Postgrados y Postítulos en Santiago.**
- **Acreditación del Magister en Dirección de Empresas.**
- **Plan específico para el desarrollo de la función de Investigación y Publicaciones.**
- **Plan específico de nueva infraestructura (nueva sede).**
- **Fortalecimiento de la planta académica.**

En relación a tales desafíos, en los cuales tendrá gran relevancia el trabajo de la Comisión Plan Estratégico y de la Comisión de Acreditación, nos ocuparemos muy próximamente de capturar toda la información relevante para alinear nuestras decisiones estratégicas con el Plan Estratégico de la Universidad. Para ello, invitaremos al Vicerrector de Desarrollo a una primera reunión con la Comisión Plan Estratégico y luego, de ser necesario, a una reunión con el Consejo de Escuela.

Finalizo esta cuenta agradeciendo a todos los profesores, estudiantes y personal no académico de la Escuela, sin distinción, la cooperación y apoyo que han brindado a este Director en el tiempo que lleva en ejercicio, pero especialmente por el gran compromiso demostrado con la Escuela en los difíciles momentos que le tocó vivir durante un prolongado lapso del año 2011.

En los mismos términos, hago extensivo este agradecimiento al profesor Bernardo Donoso Riveros, nuestro Decano, por mantener un canal muy fluido de comunicación y por toda su cooperación cada vez que lo requerimos. Asimismo, agradezco a las autoridades y organismos superiores e intermedios de la Universidad que han facilitado la tarea de esta Dirección.

Como siempre, renuevo el compromiso de efectuar mi mejor esfuerzo para el desarrollo de nuestra Escuela, con el apoyo y dedicación de todos ustedes.

Muchas gracias.

Renzo Devoto Ratto

Valparaíso, mayo 2012.